

Наименование частей работы

1.3. Изучите (на основе опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) особенности корпоративного обучения, форматы обучения: преимущества обучения в корпоративном формате, особенности разработки программ корпоративного обучения, в том числе с использованием информационных технологий.

Форма отчетности

Конспект (опубликовать в электронном портфолио, ссылка в отчете).

Корпоративное обучение – это обучение сотрудников компании (корпорации), организуемое данной организацией для повышения эффективности её работы. Корпоративное обучение является негосударственным, его цели и задачи, содержание и способы организации учебного процесса, а также контингент обучающихся и преподавателей устанавливаются руководством компании.

Главные достоинства корпоративного обучения:

нацеленность учебного процесса на решение конкретных проблем профессиональной деятельности, актуальных для данной компании, что обеспечивает его высокую «отдачу», окупаемость;

возможность организовать учебный процесс таким образом, чтобы занятость сотрудников учебной деятельностью не снизила продуктивность их работы в период обучения (организовать обучение на рабочем месте, использовать средства дистанционного обучения, выделить для занятий наиболее подходящее время, вести их в тесной связи с повседневной практикой профессиональной деятельности, дополнительно стимулировать обучающихся сотрудников и т.д.);

включение корпоративного обучения в систему менеджмента персонала позволяет оперативно осуществлять повышение квалификации в соответствии с постоянно меняющимися внешними требованиями и внутренними потребностями организации;

формирование у сотрудников не только новых профессиональных знаний и умений, но и особой корпоративной культуры, проявляющейся во взаимодействии персонала внутри компании, а также в работе с клиентами и партнёрами.

Классический тренинг в офлайн режиме

Тренинг отличается высокой динамикой и 100% вовлеченностью участников. 65% практики и 35% теории. Весь тренинг сотрудники работают над реальными кейсами, с которыми они сталкиваются на работе.

Онлайн-тренинг. Проводиться в Zoom

Мы используем принципы микрообучения в онлайн, чтобы сохранить вовлеченность участников на протяжении всего обучения. Сотрудники через различные упражнения и задания отрабатывают весь материал на практике.

Турнирные бои

В турнирных боях могут рассматриваться управленческие ситуации («руководитель – подчиненный», «руководитель проекта – участник проекта»), ситуации переговоров («менеджер по закупкам – менеджер по продажам») и ситуации продаж («менеджер по продажам – клиент»).

Съезды/Sales-Meetings/Конференции

Предназначены для больших групп. Программа включает выступления руководителей компании, ведущих сотрудников и бизнес-тренеров. С нашей стороны проводится модерация всего события и тренинги на актуальные темы.

Онлайн-курсы

Разрабатываются с учетом специфики бизнеса. Видео уроки снимаются в профессиональной студии. Слайдовые уроки создаются в iSpring или Articulate. Поддерживают SCORM, TinCan и другие форматы. Уроки включают также тесты, текстовые материалы и домашние задания.

Бизнес-марафоны

Онлайн или смешанный режим. Бизнес-марафон проводится на нашей учебной платформе и может включать как онлайн, так и офлайн-обучение. Мы полностью разрабатываем логику бизнес-марафона и материалы. Бизнес-марафон может включать: онлайн-курсы, записанные видео уроки, рассылка материалов, тесты, квесты, кейсы, чат для участников.

Стратегические сессии

Основная задача стратегической сессии — это перевести бизнес на новый уровень, найти «болевые» точки, которые мешают развитию и определить вектор развития. Проводятся для руководителей высшего звена и ключевых сотрудников.

Деловые игры и бизнес-симуляции

Для разработки концепции, структуры и содержания бизнес-игр мы изучаем ваш рынок, конкурентов, клиентов, возможности развития и создаем эффективное решение.

Индивидуальные консультации онлайн

Для руководителей и менеджеров по продажам индивидуальные консультации могут быть эффективным путем решения конкретных бизнес-задач. Формат сейчас набирает особую популярность.

Рассказываем о главных преимуществах развития корпоративного обучения:

- Активизирует индивидуальный рост ...

- Привлекает внимание удаленных команд ...

- Минимизирует разрыв в навыках ...

- Снижает уровень текучки ...

Развивает лидеров, которые могут создать великую культуру ...

Улучшает умственную работоспособность

Общие принципы разработки корпоративной программы обучения

Корпоративное обучение направлено на развитие у сотрудников необходимых компетенций, способствующих достижению стратегических целей организации. Разработка программы всегда начинается с определения ее целей. Для КР цель обучения — повышение знаний, развитие умений, навыков и компетенций до такого уровня, чтобы сотрудник за определенный период времени был подготовлен к занятию более высокой управленческой позиции, быстрой адаптации и результативной работе на ней. Поскольку в данной статье рассматривается конкретная программа обучения, под КР в ней подразумеваются руководители предприятий на один-два уровня ниже генерального директора.

Общую цель можно разбить на более специфические, а также соотнести с целями организации и самих обучающихся. Для организации это обеспечение своей конкурентоспособности, возможность в короткие сроки проводить организационные изменения и разрабатывать инновационные продукты и услуги, сохранять лидирующую позицию на рынке с помощью уникальных компетенций своих сотрудников наличие высокомотивированного персонала и др.;

для сотрудников это повышение уровня знаний, развитие умений, навыков и компетенций, карьерное развитие, повышение профессиональной квалификации, возможность непрерывно учиться и т. д.

Таким образом, основное отличие программ ДПО, реализуемых невнутрифирменными структурами обучения, от программ подготовки КР заключается, с одной стороны, в целях для организации, а с другой — в индивидуальных целях, которых может достичь слушатель. Кроме того, в программах ДПО на первом плане знаниевый подход (оценка эффективности обучения всегда измеряется на уровне научения), тогда как в программах для КР используется компетентностный подход, в котором оценка эффективности обучения измеряется на уровне понимания управленческих стратегий, овладения требуемыми умениями и навыками.

Последовательность разработки программ обучения КР

Первым этапом разработки корпоративной программы для КР является определение ее целей и задач, ожидаемых результатов и методов их измерения (совместно с заказчиком). При определении целей разработчики, принявшие участие в опросе, опираются на запрашиваемые заказчиком бизнес-результаты (83%), на стратегию компании (50%).

Для рассматриваемой программы были сформулированы следующие задачи:

- расширить профессиональный кругозор и увеличить степень понимания стратегических целей отрасли;
- развить компетенции, необходимые для занятия более высокой должности;

- выполнить проекты, отражающие актуальные стратегические задачи;
- способствовать выстраиванию коммуникаций участников программы обучения с руководством отрасли.

Были сформулированы результаты обучения:

- знание стратегических целей отрасли и способов их достижения, современных тенденций и ведущих мировых практик в области управления изменениями, стратегическими проектами;
- умение управлять реализацией масштабных стратегических проектов, проявлять лидерство в условиях изменений, устанавливать деловые связи, выстраивать сеть профессиональных контактов, использовать изученные инструменты для повышения личной и бизнес-эффективности.