**ИСР 1.3**

Корпоративное обучение — это повышение профессиональной компетентности сотрудников внутри одной компании. Подобное обучение имеет стратегические цели повышения уровня квалификации и рабочего потенциала кадров, также представляет собой серьезную инвестицию в стабильно развивающийся, преуспевающий бизнес.

Преимущества корпоративного обучения:

* **Максимальная адаптация программ под цели и задачи заказчика.** Для корпоративного обучения программы Русской Школы Управления модифицируются в соответствии с поставленными целями и задачами компании-заказчика. В программах могут быть расставлены акценты, сокращены или отменены некоторые модули, а другие темы раскрыты более подробно.
* **Обучение по материалам заказчика.** Сотрудники «Русской Школы Управления» помогут подобрать подходящую программу обучения, на основе которой пройдет курс повышения управленческих компетенций. В качестве иллюстраций и кейсов используются материалы компании-заказчика. В ходе семинаров рассматриваются реальные ситуации предприятия, поэтому курс представляет собой обучающий консалтинг.
* **Единая команда столичных преподавателей.** Семинары «Русской Школы Управления» проводят ведущие преподаватели-консультанты, действующие руководители, с успешным опытом реализации отечественных и международных бизнес-проектов.
* **Единый образовательный стандарт.** Важнейшим принципом «Русской Школы Управления» является единый образовательный стандарт. Он заключается в трех аспектах: единой для всех регионов программе обучения, едином тренерско-преподавательском составе и единой стоимости курсов. Поэтому обучение в регионе ничем не отличается от обучения в столице.
* **Широкая география.** «Русская Школа Управления» представлена в 20 городах России, что позволяет обучать компании во всех регионах России.
* **Богатый опыт успешных проектов.** «Русская Школа Управления» – один из ведущих центров бизнес-образования в России. Ежегодно в стенах Школы свое управленческое мастерство повышают более 10 тысяч человек из 5000 компаний.

Рекомендации по корпоративному обучению

Вы можете самостоятельно, либо по совету нашего специалиста подобрать наиболее эффективный набор программ, соответствующий настоящим и будущим потребностям Вашей компании. Выбирая программу для обучения сотрудников организации в корпоративном формате, следует обратить внимание на то, что любые тренинги и семинары, представленные на сайте «Русской школы управления» являются базовыми. Перед организацией обучения целесообразно проведение дотренинговой диагностики, которая позволит изучить задачи компании, проанализировать ситуации по заданному направлению, проработать специфику организации. На основании полученных результатов стандартные программы дорабатываются и вносятся корректировки, ориентированные на определённую группу слушателей и конкретные запросы Клиента.

**Корпоративное обучение персонала в компании**

**Корпоративное бизнес обучение в «Русской Школе Управления» является одним из приоритетных направлений деятельности. На протяжении всего периода существования компании корпоративные тренинги и семинары являются востребованным продуктом не только у крупных компаний, но и просто тех, кто стремится быть всегда на пике нового. Систематическое корпоративное обучение персонала — это показатель стабильности и залог успешного развития предприятия. В настоящее время многие федеральные компании-бренды имеют собственный корпоративный центр обучения, что не мешает им, впрочем, пользоваться время от времени услугами учебных центров, которые занимаются организацией корпоративных конференций и семинаров. Компании с собственными центрами обучения выстраивают корпоративные стратегии обучения в соответствии со стратегическими задачами, стоящими перед ней.**

Эффективность корпоративного обучения зависит, в первую очередь, от того, насколько точно будет поставлена цель заказчиком и, конечно же, профессионализма компании, организующей корпоративные курсы. Важное значение перед проведением корпоративных семинаров имеет диагностика предприятия, которая позволяет определить слабые точки компании-заказчика и адаптировать потом программу с учётом именно этих особенностей. Чем лучше развита система корпоративного обучения в компаниях, тем выше будет полученный результат.

В «Русской Школе Управления» представлены следующие формы корпоративного обучения. Корпоративные семинары по стандартной программе Школы подразумевают выбор заказчиком любой программы, представленной на сайте Школы. В тех же случаях, когда у клиента есть свой отличный от стандартного запрос, программа либо адаптируется к условиям заказчика, либо для него разрабатывается индивидуальная программа. Для тех компаний, перед которыми стоят глобальные задачи и существует потребность в одновременном обучении большого числа управленцев, Школа предлагает корпоративный mba. Это модульная программа (с государственной аккредитацией), состоящая из 7 модулей, которая специально разработана для комплексного обучения команды руководителей.

Стандарты корпоративного обучения в «Русской Школе Управления» соответствуют единому образовательному стандарту, которого придерживается Школа. Это означает одинаковую шкалу требований к содержанию учебных программ, преподавательскому составу, стоимости обучения и организационным условиям вне зависимости от того, где проходит обучение — в Москве — или регионах.

Говоря о стоимости корпоративного обучения, следует упомянуть, что она определяется многими условиями, среди которых имеют значение такие как место проведения занятий, количество участников обучения и заказанных тренинг-дней, кратность корпоративных семинаров, статус преподавателя-консультанта.

«Русская Школа Управления» проводит корпоративные тренинги, как на территории заказчика, так и на своей собственной. Место организации корпоративного обучения в Москве — это учебные просторные современные аудитории, оснащённые всем необходимым для плодотворного и комфортного процесса восприятия знаний. Кроме того, учитывая пожелания, возможна организация корпоративного обучения, совмещающего также и отдых сотрудников.

Учитывая довольно нестабильное время, приходится слышать иногда, что корпоративное обучение в кризис — это непозволительная роскошь. Сложно судить об этом с точки зрения текущих задач и финансового положения каждой отдельной компании. Но точно известно, что выигрывает тот, кто смотрит не просто вдаль, а — дальше!

**Наши тренинги - уникальное явление в сфере аналитического образования.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Ответы на некоторые из возможных Ваших вопросов:**   |  |  | | --- | --- | | Почему именно корпоративное обучение? | Корпоративное обучение обладает рядом преимуществ и недостатков. Мы хотим, чтобы Вы взвесили все плюсы и минусы корпоративного обучения по сравнению с открытыми тренингами и сделали правильный именно для Вас выбор, исходя из целей обучения. | | Можно ли изменить тему, исходя из потребностей сотрудников компании в рамках программ различных стандартных тренингов ЦСТ? | Да, Ваши пожелания будут учтены. | | Можно ли заказать тренинг на меньшее (большее) количество дней? | Да, стоимость будет сформирована из расчета 45 тыс.рублей за каждый день тренинга. | | Сколько человек может обучаться в группе? | Максимально эффективно для наших программ - до 10 человек. Исключение может составлять тренинг который, по желанию заказчика будет проводиться без ПК (до 25 человек). | | Какова последовательность проведения корпоративного обучения? | 1. Вы подаете заявку. 2. Наш специалист связывается с Вами для уточнения темы, целей и задач тренинга. 3. Мы подписываем договор и решаем организационные вопросы. 4. Наш специалист приезжает к Вам и проводит обучение. 5. Ваши слушатели после обучения в течение 4-х месяцев бесплатно консультируются с преподавателем по любым вопросам, изученным на тренинге. Как правило, этого времени хватает, чтобы начать уверенно применять статистические методы. | | Можно ли провести тренинг на территории ЦСТ? | Да, в нашей практике встречались такие просьбы. На стоимость тренинга это не влияет, если обучение проводится в Санкт-Петербурге. | | Каким опытом корпоративного обучения располагает ЦСТ? | Мы можем привести примеры нашего корпоративного опыта, а при дополнительном запросе предоставить контакты фирмам, с которыми нам довелось работать, и их отзывы. | | Можно ли заказать обучение по индивидуальной программе, которая не похожа на программы стандартных тренингов ЦСТ и будет разрабатываться специально под нужды компании? | Да, мы возьмемся за такую разработку с профессиональным интересом и с удовольствием, однако стоимость будет до 50 тыс. рублей за каждый день тренинга. | | | |

**Корпоративное обучение ЦСТ. Плюсы и минусы**

Сотрудники современных успешных компаний хорошо знакомы с корпоративным обучением,

как формой дополнительного профессионального образования.

Хорошо известно, что корпоративное обучение: - предполагает обучение группы сотрудников одной компании, - направлено на развитие их компетенций и повышение квалификации, имеет конечную цель повы работы компании. При этом место обучения, а также все атрибуты учебного процесса согласовываются непосредственно с компанией-Заказчиком.

В настоящее время на рынке России представлены различные виды и формы корпоративного обучения. Разбор их классификации не является предметом данной статьи.

В настоящее время ЦСТ проводит обучение в виде открытых и корпоративных тренингов и семинаров.

Корпоративное обучение обладает рядом несомненных преимуществ по сравнению с обучением на открытых тренингах.

Эти преимущества экономического, временного и качественного характера. Деньги, время и качество – вот три критерия, которыми можно руководствоваться при выборе формы обучения.