

Методы и алгоритм проверки воспроизводимости проблемы:

1. Проверка адаптивности:

- **Мобильные версии:** Открывать сайт на различных мобильных устройствах (смартфоны и планшеты) с разными разрешениями экрана (вьюпортами). Обратить внимание на то, как контент масштабируется и выглядит на разных устройствах.
- **Настольные версии:** Просмотреть сайт на различных настольных устройствах с разными размерами экранов. Убедиться, что сайт хорошо выглядит и удобно используется на больших экранах.

2. Проверка производительности:

- **Загрузка страниц:** Измерить время загрузки главной страницы и нескольких других ключевых страниц с помощью инструментов, таких как Google PageSpeed Insights или GTmetrix. Оценить, насколько быстро страницы загружаются как на мобильных, так и на настольных устройствах.
- **Оптимизация изображений:** Проверить, что изображения на сайте оптимизированы для быстрой загрузки и не замедляют скорость загрузки страницы.
- **Кэширование и компрессия:** Убедиться, что сайт использует кэширование и компрессию для ускорения загрузки страницы.

3. Проверка логики расположения и размещения контента:

- **Визуальная проверка:** Визуально оценить расположение и размещение контента на разных страницах сайта. Проверить, что контент размещен логично и интуитивно понятно для пользователей.
- **Проверка на разных разрешениях экрана:** Просмотреть сайт на различных разрешениях экрана и убедиться, что контент адаптируется и хорошо смотрится на всех разрешениях.

4. Проверка работоспособности ссылок:

- **Внутренние ссылки:** Проверить, что все внутренние ссылки на сайте работают корректно и ведут на соответствующие страницы.
- **Внешние ссылки:** Проверить, что все внешние ссылки на сайте ведут на действительные ресурсы и не приводят к ошибкам 404.

5. Проверка функциональности элементов интерфейса:

- **Формы:** Проверить работоспособность форм на сайте, таких как формы обратной связи, подписки на рассылку и т. д.
- **Взаимодействие с элементами интерфейса:** Убедиться, что все элементы интерфейса, такие как меню, кнопки и всплывающие окна, работают корректно и реагируют на действия пользователя.

6. Проверка совместимости с различными браузерами:

- **Chrome, Firefox, Safari, Edge:** Проверить, что сайт хорошо отображается и функционирует во всех популярных браузерах.

7. Проверка доступности:

- **Доступность для людей с ограниченными возможностями:** Проверить, что сайт доступен и удобен для использования людьми с ограниченными физическими или когнитивными возможностями.

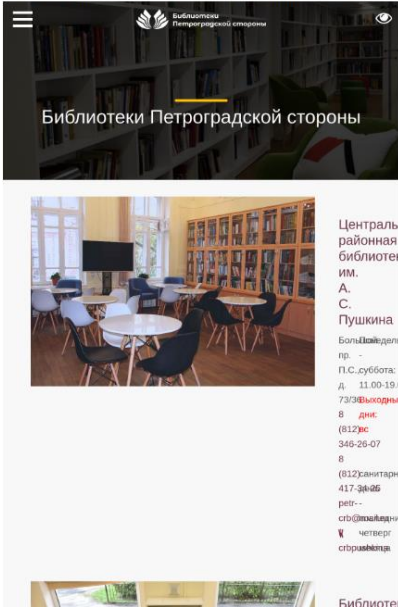
Пример проверенной и формализованной задачи:

[← К списку всех чатов](#)

Адаптивность
PRTL-77

ЧатИнфо / ЛогОписание*Подзадачи*

Редактировать описание

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ:
Неправильное отображение описание библиотек при ширине вьюпорта 505-770 px.

[← К списку всех чатов](#)

Верстка нового контента раздела
PRTL-176

Чат*Инфо / ЛогОписание*Подзадачи*

Редактировать описание

Необходимо заполнить раздел до конца, а именно 3 и 4 кварталы.

В папке лежат 3 документа - 1 на 3-тий квартал, и ещё 2 - на 4 квартал

1. Необходимо распределить СМИ по библиотекам. Раздел "Библиотеки" в помощь.
2. Сделать кликабельные ссылки (см. как оформлены блоки для 1 и 2 кварталов).
3. На вкладке «Централизованная библиотечная система» есть ссылки на статьи с еженедельной афишей. Их необходимо упорядочить по датам. См. образец на 2-ом/1-ом кварталах.
4. «Печатные СМИ» просто публиковать списком. Ссылок нет