

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Кафедра информационных технологий и электронного обучения**

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»  
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

**Вариативная Самостоятельная Работа 2.2.1**

Обучающегося 2 курса  
Бурякова Ивана Олеговича  
Группа: 2ом\_КЭО/24

Санкт-Петербург  
2025

## Терминологический словарь по теме «Персонализированные дидактические материалы для адаптивного электронного обучения в корпоративном секторе»

В процессе научного исследования, ориентированного на разработку и внедрение персонализированных дидактических материалов в адаптивных системах электронного обучения для корпоративной среды, ключевую роль играет точное понимание терминологии, которая объединяет педагогические, технологические и управленческие аспекты. Этот словарь, составленный на основе анализа современных источников, охватывает основные понятия, отражающие динамику цифровизации образования в бизнес-контексте, где инновации, такие как искусственный интеллект и аналитика данных, трансформируют подходы к подготовке кадров, способствуя повышению эффективности и адаптивности программ. Определения адаптированы для акцента на корпоративном применении, подчеркивая их вклад в решение задач по персонализации обучения и оптимизации ресурсов компаний.

Термин	Определение
Адаптивное обучение (Adaptive Learning)	Интеллектуальная система, которая анализирует производительность обучающегося и корректирует содержание и траектории обучения в реальном времени, продвигая к более сложным материалам при успехе или возвращаясь к базовым при трудностях, что обеспечивает оптимальное развитие в зоне ближайшего развития, особенно полезно в корпоративных программах для индивидуальной подготовки сотрудников.
Персонализированное обучение (Personalized Learning)	Подход к образованию, где контент и методы адаптируются под уникальные нужды, предпочтения и уровень знаний индивидуального обучающегося с использованием данных и алгоритмов, повышая вовлеченность и эффективность в корпоративной среде за счет фокуса на личных траекториях развития.
Электронное обучение (E-Learning)	Структурированная доставка образовательного контента через электронные устройства, такие как компьютеры или смартфоны, включая интерактивные элементы вроде видео и квизов, что делает его универсальным инструментом для корпоративного обучения, доступного в любое время и на любом устройстве.
Корпоративное обучение (Corporate Training)	Организованные программы развития навыков сотрудников, направленные на достижение бизнес-целей, включая compliance <sup>1</sup> , онбординг и повышение квалификации, часто интегрирующие цифровые инструменты для масштабируемости и измерения результатов в организационной среде.
Дидактические материалы (Didactic Materials)	Образовательные ресурсы, такие как модули, тексты, видео и интерактивные элементы, предназначенные для передачи

<sup>1</sup> Комплаенс (от англ. compliance — «соответствие, соблюдение») — система мер и процедур, направленных на предотвращение нарушений и обеспечение соблюдения законодательства и внутренних регламентов компании

Термин	Определение
	знаний и навыков, в корпоративном контексте адаптируемые для персонализации и интеграции в адаптивные системы для повышения эффективности обучения.
Система управления обучением (LMS)	Централизованная платформа для развертывания, отслеживания и управления корпоративными программами обучения, включая назначение курсов, мониторинг прогресса и отчетность, что делает ее основой для электронного обучения в компаниях.
Микрообучение (Microlearning)	Метод доставки информации в коротких, легкоусвояемых порциях (3–10 минут), ориентированных на конкретные цели, идеальный для корпоративных сотрудников с плотным графиком, позволяющий интегрировать обучение в повседневную работу без перегрузки.
Геймификация (Gamification)	Применение игровых элементов, таких как баллы, бейджи и лидерборды, для повышения мотивации в обучении, превращая рутинные задачи в увлекательные квесты, что особенно эффективно в корпоративных программах для роста вовлеченности.
Искусственный интеллект в образовании (AI in Education)	Технологии, имитирующие человеческий интеллект для автоматизации задач в обучении, включая рекомендации контента и виртуальных коучей, что революционизирует корпоративное образование через персонализацию и оптимизацию процессов.
Смешанное обучение (Blended Learning)	Комбинация онлайн- и оффлайн-элементов, где цифровые модули дополняются очными сессиями, обеспечивая гибкость и глубину в корпоративных программах для баланса теории и практики.
Обучение на основе компетенций (Competency-Based Learning)	Подход, фокусирующийся на освоении конкретных навыков и компетенций, с продвижением по мере достижения результатов, что идеально для корпоративного сектора в оценке и развитии профессиональных качеств сотрудников.
Возврат инвестиций в обучение (ROI in Training)	Финансовая оценка выгод от программ обучения, сравнивающая затраты с преимуществами, такими как рост продаж или снижение ошибок, для обоснования эффективности корпоративных инициатив.
Повышение квалификации (Upskilling)	Процесс обучения новым навыкам для улучшения текущей роли или подготовки к новым возможностям в компании, критически важный для удержания талантов в конкурентной среде.
Переквалификация (Reskilling)	Обучение новым навыкам для перехода к иным обязанностям или ролям, помогающее компаниям адаптироваться к изменениям и перераспределять ресурсы.
Аналитика обучения (Learning Analytics)	Сбор и анализ данных о прогрессе обучения для выявления тенденций, таких как вовлеченность или узкие места, что позволяет оптимизировать корпоративные программы на основе эмпирических идей.