

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Кафедра информационных технологий и электронного обучения

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Инвариантная Самостоятельная Работа 1.1

Обучающегося 2 курса
Бурякова Ивана Олеговича
Группа: 2ом_КЭО/24

Санкт-Петербург
2025

Изучение требований к написанию магистерской диссертации

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы, особенно магистерской диссертации, ориентированной на исследование вопросов корпоративного электронного обучения, ключевую роль играет соблюдение строгих стандартов структуры и оформления, установленных государственными нормативами. Эти требования не только обеспечивают единообразие научных текстов, но и подчеркивают их академическую ценность, способствуя глубокому анализу таких аспектов, как внедрение цифровых платформ в корпоративной среде, оценка эффективности онлайн-курсов и интеграция искусственного интеллекта в системы обучения. Согласно основным положениям ГОСТ Р 7.0.11-2011, диссертация должна начинаться с титульного листа, где указываются данные об авторе, теме, научном руководителе и учреждении, за которым следует оглавление, отражающее логическую последовательность изложения материала. Введение формулирует актуальность проблемы, цели и задачи исследования, подчеркивая, например, растущую роль электронного обучения в повышении квалификации сотрудников компаний в эпоху цифровизации. Основная часть, разделенная на главы и подразделы, представляет собой ядро работы: здесь излагаются теоретические основы, методология, результаты эмпирического анализа – скажем, обзор моделей корпоративного e-learning с использованием статистических данных и case studies из практики ведущих корпораций. Заключение подводит итоги, предлагая рекомендации по оптимизации систем электронного обучения, а приложения дополняют текст таблицами, диаграммами или опросными данными. Оформление текста подчиняется ГОСТ 2.105-95: бумага формата А4, шрифт Times New Roman кеглем 14, полуторный интервал, поля не менее 20–30 мм, с нумерацией страниц внизу по центру, что обеспечивает читаемость и профессиональный вид документа, минимизируя риски формальных замечаний на защите.

Особое внимание в диссертации уделяется оформлению списка литературы, который служит фундаментом научной добросовестности, демонстрируя широту обзора источников по теме корпоративного электронного обучения – от классических трудов по педагогике до современных публикаций о цифровых технологиях. В соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и Р 7.1-2003, список формируется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавиям для анонимных работ, с единой нумерацией арабскими цифрами, начиная с нормативно-правовых актов в обратной хронологии, за которыми следуют статистические сборники, монографии, статьи из журналов и электронные ресурсы. Каждое библиографическое описание включает обязательные элементы: фамилию и инициалы автора, полное название работы, место издания, издательство, год публикации и количество страниц; для статей добавляются данные о журнале, томе и страницах. Например, ссылка на книгу может выглядеть как "Иванов И.И. Корпоративное электронное обучение: теория и практика. М.: Изд-во МГУ, 2023. 250 с.", а на интернет-ресурс – с указанием URL и даты обращения. Такой подход не только упрощает проверку ссылок, но и подчеркивает этичность исследования, исключая произвольные интерпретации чужих идей, что особенно актуально в динамично развивающейся области e-learning, где источники часто обновляются.

Наконец, неотъемлемой частью подготовки диссертации является работа с программами проверки текста на заимствования, такими как "Антиплагиат.ВУЗ", которая гарантирует оригинальность изложения идей в исследовании корпоративного электронного обучения. Согласно регламенту системы, текст загружается в форматах doc, docx, pdf или txt, с объемом не превышающим 20 Мб, после чего алгоритм анализирует совпадения с базами данных, включая научные статьи, диссертации и интернет-ресурсы, выдавая отчет с процентом оригинальности, заимствований и самоцитирования. Допустимый уровень уникальности для магистерских работ обычно составляет 70–80%, с

учетом корректных ссылок на источники; превышение порога требует переработки текста, чтобы избежать некорректных заимствований. Экспертиза включает не только автоматизированную проверку, но и возможную ручную оценку экспертами, с формированием протокола, который прилагается к работе на защите. Этот процесс подчеркивает этические стандарты науки, стимулируя автора к самостоятельному анализу, например, в оценке моделей e-learning, и предотвращая риски академической недобросовестности в эпоху доступности цифровых текстов.