

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Кафедра информационных технологий и электронного обучения**

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»  
форма обучения – очная

**Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2 семестр**

**Инвариантная Самостоятельная Работа 1.2**

Обучающегося 1 курса  
Бурякова Ивана Олеговича  
Группа: 1ом\_КЭО/24

Санкт-Петербург  
2025

## *Тезисы доклада*

### **Адаптивное электронное обучение как инструмент повышения эффективности корпоративного образования**

#### **1. Актуальность темы**

Современный корпоративный сектор требует гибких и эффективных решений для профессионального обучения сотрудников. Быстро меняющиеся бизнес-процессы, цифровизация и необходимость индивидуального подхода к обучению подчеркивают значимость адаптивного электронного обучения (Adaptive e-Learning). Данный подход использует технологии искусственного интеллекта для персонализации образовательного процесса, учитывая уровень знаний, предпочтения и профессиональные задачи сотрудников. В контексте корпоративного обучения адаптивные системы способны сократить время на освоение материала, повысить вовлеченность и обеспечить более высокий уровень усвоения знаний. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки научно обоснованных решений для внедрения адаптивных технологий в корпоративную практику.

#### **2. Проблемы электронного обучения в корпоративной среде**

Электронное обучение в корпоративном секторе сталкивается с рядом вызовов:

- **Однообразие образовательного контента:** Традиционные e-Learning платформы часто предлагают унифицированные курсы, не учитывающие индивидуальные особенности сотрудников.
- **Низкая вовлеченность:** Стандартизированные программы могут снижать мотивацию обучающихся.
- **Ограниченная адаптивность:** Отсутствие механизмов динамической корректировки образовательного процесса в зависимости от прогресса сотрудника.
- **Высокие затраты времени:** Фиксированные программы требуют от сотрудников больше времени на обучение, что снижает эффективность. Адаптивное обучение, основанное на алгоритмах анализа данных и персонализации, предлагает решения для преодоления этих проблем.

#### **3. Цель и задачи исследования**

**Цель:** Разработать и апробировать модель адаптивного электронного обучения для повышения эффективности корпоративного образования.

**Задачи:**

1. Проанализировать существующие подходы к адаптивному обучению и их применимость в корпоративной среде.
2. Разработать прототип адаптивной образовательной платформы.
3. Провести опытно-экспериментальную работу для оценки эффективности предложенной модели.
4. Сформулировать рекомендации по внедрению адаптивных технологий в корпоративное обучение.

#### **4. Теоретические основы**

Адаптивное обучение опирается на концепции персонализированного образования (Б. Блум, Дж. Кэрролл) и современные достижения в области искусственного интеллекта. Ключевые элементы адаптивной системы включают:

- Диагностику исходного уровня знаний обучающихся.
  - Алгоритмы подбора контента (задания, форматы, уровень сложности).
  - Механизмы обратной связи для корректировки образовательного маршрута.
- В корпоративном контексте адаптивные платформы интегрируются с бизнес-процессами, обеспечивая обучение, ориентированное на конкретные профессиональные компетенции.

## **5. Методология опытно-экспериментальной работы**

Исследование проводится на базе компании из сектора информационных технологий или ритейла (численность персонала — не менее 100 человек). Выборка включает 60 сотрудников, разделенных на экспериментальную (обучение на адаптивной платформе) и контрольную (традиционное обучение) группы.

### **Инструментарий:**

- Прототип адаптивной платформы, разработанный на базе open-source решений (например, Moodle с модулем адаптации).
- Тесты для оценки знаний, анкеты для анализа вовлеченности, логи платформы для измерения времени обучения.

### **Этапы:**

1. Подготовка (разработка платформы, подбор участников).
2. Пилотное обучение (2 месяца).
3. Сбор и анализ данных (статистические методы, контент-анализ).

## **6. Ожидаемые результаты**

Предполагается, что использование адаптивной платформы позволит:

- Увеличить прирост знаний на 15–20% по сравнению с традиционным обучением.
  - Повысить вовлеченность сотрудников (на основе анкетных данных).
  - Сократить время на обучение на 10–15%.
- Результаты эксперимента станут основой для рекомендаций по масштабированию адаптивных технологий в корпоративном секторе.

## **7. Практическая значимость**

Разработанная модель адаптивного обучения может быть использована компаниями для оптимизации образовательных процессов, повышения квалификации сотрудников и снижения затрат на обучение. Исследование также вносит вклад в развитие методологии электронного обучения, предлагая научно обоснованные подходы к персонализации образовательного процесса.

## **8. Заключение**

Адаптивное электронное обучение представляет собой перспективное направление для трансформации корпоративного образования. Интеграция технологий искусственного интеллекта в образовательные платформы позволяет создавать гибкие и эффективные решения, отвечающие вызовам современного бизнеса. Результаты исследования, представленные в рамках семинара, могут стимулировать дальнейшую разработку и внедрение адаптивных систем в практику корпоративного обучения.