

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Кафедра информационных технологий и электронного обучения**

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»  
форма обучения – очная

**Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2 семестр**

**Инвариантная Самостоятельная Работа 1.1**

Обучающегося 1 курса  
Бурякова Ивана Олеговича  
Группа: 1ом\_КЭО/24

Санкт-Петербург  
2025

# ***Конспект опытно-экспериментальной работы***

**Тема: Адаптивное электронное обучение для корпоративного сектора**

## **1. Введение**

Современный корпоративный сектор сталкивается с необходимостью быстрого и эффективного обучения сотрудников в условиях высокой динамики бизнес-процессов. Адаптивное электронное обучение (Adaptive e-Learning) представляет собой перспективный подход, позволяющий персонализировать образовательный процесс с учетом индивидуальных потребностей, уровня знаний и профессиональных задач сотрудников. Целью данной опытно-экспериментальной работы является проверка гипотезы о том, что использование адаптивных электронных образовательных платформ повышает эффективность корпоративного обучения, измеряемую через показатели усвоения материала, вовлеченности сотрудников и сокращения времени на обучение.

## **2. Цели и задачи эксперимента**

**Цель:** Оценить влияние адаптивного электронного обучения на эффективность образовательного процесса в корпоративной среде.

**Задачи:**

1. Разработать модель адаптивной образовательной платформы для корпоративного сектора.
2. Провести пилотное внедрение платформы в выбранной организации.
3. Собрать и проанализировать данные об эффективности обучения (уровень знаний, вовлеченность, время на обучение).
4. Сравнить результаты экспериментальной группы, использующей адаптивное обучение, с контрольной группой, обучающейся по традиционной модели.

## **3. Теоретическая база**

Адаптивное электронное обучение основывается на принципах искусственного интеллекта и машинного обучения, которые позволяют системе анализировать данные об обучающихся (например, результаты тестов, предпочтения в формате контента, темп обучения) и подстраивать образовательный процесс. В корпоративном контексте адаптивное обучение решает проблему неравномерной подготовки сотрудников, предоставляя каждому индивидуализированный образовательный маршрут. Теоретической основой исследования являются работы таких авторов, как Б. Блум (концепция мастерства в обучении), Дж. Кэрролл (модель времени обучения) и современные исследования в области персонализированного обучения (например, работы П. Брусила и Р. Миллера).

## **4. Методология исследования**

### **4.1. Выборка**

Эксперимент проводится на базе крупной российской компании (предположительно, из сектора информационных технологий или ритейла) с численностью сотрудников не менее 100 человек. Выборка включает 60 участников, разделенных на две группы:

- **Экспериментальная группа** (30 человек): обучается с использованием адаптивной платформы.
- **Контрольная группа** (30 человек): обучается по стандартной программе с фиксированным контентом.  
Участники подбираются с учетом сопоставимых характеристик (возраст, уровень образования, стаж работы).

#### 4.2. Инструментарий

- **Адаптивная платформа:** Разработана на базе open-source решений (например, Moodle с модулем адаптивного обучения или специализированная платформа, созданная в рамках исследования). Платформа включает:
  - Диагностические тесты для оценки исходного уровня знаний.
  - Алгоритмы адаптации контента (выбор сложности заданий, форматов материалов).
  - Систему обратной связи и аналитики.
- **Оценочные инструменты:**
  - Тесты до и после обучения для измерения прироста знаний.
  - Анкеты для оценки вовлеченности и удовлетворенности.
  - Логи платформы для анализа времени, затраченного на обучение.

#### 4.3. Этапы проведения эксперимента

1. **Подготовительный этап (1 месяц):**
  - Разработка и настройка адаптивной платформы.
  - Формирование выборки, проведение входного тестирования.
  - Обучение сотрудников работе с платформой.
2. **Основной этап (2 месяца):**
  - Обучение экспериментальной группы с использованием адаптивной платформы.
  - Обучение контрольной группы по стандартной программе.
  - Сбор данных (тесты, анкеты, логи).
3. **Аналитический этап (1 месяц):**
  - Обработка количественных и качественных данных.
  - Сравнительный анализ результатов экспериментальной и контрольной групп.
  - Формулировка выводов и рекомендаций.

#### 5. Ожидаемые результаты

Предполагается, что экспериментальная группа продемонстрирует:

- Более высокий прирост знаний (на 15–20% по сравнению с контрольной группой).
  - Повышенную вовлеченность (на основе анкетных данных).
  - Сокращение времени на обучение (на 10–15% по сравнению с традиционной моделью).
- Полученные данные позволят обосновать целесообразность внедрения адаптивных платформ в корпоративное обучение и выявить ключевые факторы их успешной реализации.

## 6. Методы анализа данных

- **Количественный анализ:** Использование статистических методов (t-критерий Стьюдента, ANOVA) для сравнения результатов тестов и времени обучения.
- **Качественный анализ:** Контент-анализ анкетных данных для выявления субъективных оценок участников.
- **Технический анализ:** Оценка логов платформы для определения паттернов взаимодействия пользователей с системой.

## 7. Риски и ограничения

- **Технические риски:** Возможные сбои в работе платформы или недостаточная точность алгоритмов адаптации.
- **Человеческий фактор:** Низкая мотивация участников или сопротивление нововведениям.
- **Ограничения выборки:** Результаты могут быть специфичны для выбранной компании и не полностью обобщаемы.  
Для минимизации рисков предусматривается предварительное тестирование платформы и проведение разъяснительной работы с участниками.

## 8. Заключение

Опытно-экспериментальная работа направлена на проверку эффективности адаптивного электронного обучения в корпоративной среде. Результаты исследования могут стать основой для разработки рекомендаций по внедрению адаптивных образовательных технологий в бизнес-практику, способствуя повышению конкурентоспособности компаний за счет более эффективного обучения сотрудников.