

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Кафедра информационных технологий и электронного обучения**

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»  
форма обучения – очная

**Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2 семестр**

**Вариативная Самостоятельная Работа 2.1**

Обучающегося 1 курса  
Бурякова Ивана Олеговича  
Группа: 1ом\_КЭО/24

Санкт-Петербург  
2025

## ***План круглого стола***

**Тема: Современные подходы к корпоративному электронному обучению: технологии, мобильность, перевернутое обучение**

### **1. Введение**

Круглый стол в формате вебинара проводится в рамках деятельности кафедры информационных технологий и электронного обучения (ИТиЭО) и направлен на обсуждение актуальных вопросов корпоративного электронного обучения. В условиях цифровизации и глобальной конкуренции компании сталкиваются с необходимостью оперативного и эффективного обучения сотрудников. Электронное обучение, включая мобильные технологии и перевернутое обучение, становится ключевым инструментом для повышения квалификации персонала. Цель мероприятия — обмен опытом, обсуждение инновационных подходов и выработка рекомендаций для внедрения современных образовательных технологий в корпоративную практику.

### **2. Цели и задачи**

**Цель:** Обсудить перспективы и вызовы корпоративного электронного обучения, проанализировать роль современных инструментов и технологий, включая мобильное и перевернутое обучение.

**Задачи:**

1. Рассмотреть ключевые тренды в области корпоративного электронного обучения.
2. Оценить потенциал мобильного обучения и перевернутого обучения для корпоративной среды.
3. Обсудить инструменты и технологии, обеспечивающие персонализацию и адаптивность образовательных процессов.
4. Сформулировать рекомендации для интеграции инновационных подходов в корпоративное обучение.

### **3. Формат и структура мероприятия**

- **Формат:** Вебинар с использованием платформы Zoom (или аналогов: Microsoft Teams, Webinar.ru).
- **Продолжительность:** 2 часа.
- **Участники:** Преподаватели и исследователи ИТиЭО, представители корпоративного сектора (HR-специалисты, руководители образовательных программ), разработчики e-Learning платформ, студенты магистратуры. Ожидаемое количество участников — 30–50 человек.
- **Структура:**
  1. **Вступительное слово** (10 минут): Ведущий (представитель ИТиЭО) представляет тему, цели и участников.
  2. **Ключевые доклады** (40 минут): 3–4 выступления экспертов (по 10 минут каждое).

3. **Дискуссия** (50 минут): Модерируемое обсуждение с вопросами от участников.
4. **Подведение итогов** (20 минут): Формулировка выводов, анонс дальнейших мероприятий.

#### **4. Темы для обсуждения**

##### **1. Корпоративное электронное обучение: вызовы и перспективы**

- Каковы основные барьеры для внедрения e-Learning в корпорациях?
- Роль адаптивных платформ в персонализации обучения.
- Кейсы успешного внедрения электронного обучения в российских и международных компаниях.

##### **2. Инструменты и технологии электронного обучения**

- Использование искусственного интеллекта для создания адаптивных образовательных маршрутов.
- Возможности open-source платформ (Moodle, Open edX) для корпоративного обучения.
- Интеграция аналитики данных для оценки эффективности обучения.

##### **3. Мобильное обучение: гибкость и доступность**

- Преимущества мобильных приложений для обучения сотрудников.
- Проблемы безопасности и конфиденциальности данных в мобильном обучении.
- Примеры мобильных решений для микрообучения (microlearning).

##### **4. Перевернутое обучение в корпоративной среде**

- Принципы перевернутого обучения: теория дома, практика на работе.
- Как перевернутое обучение повышает вовлеченность сотрудников?
- Ограничения и риски применения перевернутого подхода в корпорациях.

#### **5. Ключевые докладчики**

1. **Представитель ИТиЭО** (например, заведующий кафедрой): Обзор трендов в электронном обучении и их применимости в корпоративной среде.
2. **Исследователь в области e-Learning** (например, магистрант, работающий над темой адаптивного обучения): Презентация концепции адаптивного электронного обучения для корпоративного сектора.
3. **HR-специалист крупной компании** (например, из IT или ритейла): Практический опыт внедрения мобильного обучения.
4. **Разработчик образовательных платформ**: Технические аспекты создания адаптивных и мобильных решений для e-Learning.

#### **6. Модерация и интерактивные элементы**

- **Модератор:** Преподаватель ИТиЭО с опытом проведения вебинаров. Обязанности: контроль времени, стимулирование дискуссии, управление вопросами аудитории.
- **Интерактивные элементы:**
  - Опросы в реальном времени (например, через Mentimeter) для оценки мнений участников о приоритетности технологий.
  - Сессия вопросов и ответов через чат или функцию «поднять руку» в Zoom.
  - Мини-кейсы: участникам предлагается обсудить гипотетические сценарии внедрения e-Learning в компании.

## 7. Организационные аспекты

- **Техническое обеспечение:**
  - Проверка стабильности интернет-соединения и качества звука/видео у докладчиков.
  - Назначение технического координатора для управления платформой.
  - Запись вебинара для последующего размещения на сайте ИТиЭО.
- **Расписание подготовки:**
  - За 4 недели: утверждение состава докладчиков и тем.
  - За 2 недели: сбор презентаций, тестирование платформы.
  - За 1 день: финальная проверка технических настроек, рассылка напоминаний участникам.
- **Рассылка приглашений:** Через электронную почту и социальные сети кафедры (например, Telegram-канал ИТиЭО).
- **Материалы для участников:** После вебинара предоставляются презентации докладчиков и краткий отчет с выводами.

## 8. Ожидаемые результаты

- Обмен опытом между академическим сообществом и представителями бизнеса.
- Формулировка рекомендаций по внедрению мобильного и перевернутого обучения в корпоративную практику.
- Идентификация ключевых направлений для дальнейших исследований в области корпоративного e-Learning.
- Повышение интереса к теме адаптивного обучения среди студентов и преподавателей.

## 9. Риски и меры их минимизации

- **Технические сбои:** Предварительное тестирование платформы и наличие резервного канала связи.
- **Низкая активность участников:** Использование интерактивных элементов и активная модерация.

- **Разнородность аудитории:** Подготовка докладов с учетом разного уровня подготовки слушателей.

## **10. Заключение**

Круглый стол станет платформой для обсуждения передовых подходов к корпоративному электронному обучению, объединяя академическую экспертизу и практический опыт. Мероприятие способствует укреплению связей между университетом и бизнес-сообществом, а также продвижению инновационных образовательных технологий. Итоги круглого стола будут использованы для подготовки публикаций и дальнейших исследований в области электронного обучения.