

Задание ИСР 1.2

Я был на конференции 11 сент. 2021 09:35

Искусственный интеллект: основные понятия и направления исследований

В самом общем смысле искусственный интеллект относится к области информатики, которая позволяет компьютерам выполнять задачи, требующие вмешательства человека. Например, изучение проблемы, проведение наблюдения, беседа, размышления или актуализация выводов.

Однако это не так просто сделать. Человеческий мозг — уникальная система, где каждый нейрон завязан на другой. Ученые пытаются создать компьютеры с гибкими алгоритмами, позволяющими принимать креативные решения, повышающие шансы на успех достижения конкретной цели.

ИИ — обобщающий термин для множества различных технологий, начиная от чат-ботов, о которых мы расскажем ниже, и заканчивая программами, создающими релевантный текст для посетителей вашего сайта.

Компьютерное зрение — один из вариантов применения такого направления как глубокое обучение (deep learning), который помогает компьютеру "понять" цифровые изображения.

Для людей осознанное восприятие изображений является базовой функцией. Ты видишь брошенный тебе мяч, и ты ловишь его. Но для компьютера "увидеть" картинку, а после описать ее, является довольно сложной задачей, ведь такой процесс подразумевает сочетание работы глаза и интеллекта. Беспилотный автомобиль должен не только распознать сигналы светофора, указатели, пешеходов и преграды на дороге, но и понять, как на них реагировать.

Интеллектуальный анализ данных — процесс выделения компьютером необходимых сведений из больших наборов данных.

Например, компания, занимающаяся электронной коммерцией — Amazon. Она может использовать собранные данные, чтобы проанализировать информацию о клиентах и создать рекомендательную строку "те, кто покупает это, также берут...".

В первую очередь этот термин относится к лингвистике и работе с процессом объединения фраз, словосочетаний, предложений и параграфов в осмысленный текст. Также это относится и к построению языковых систем в контексте общечеловеческой культуры.

То есть, если у компьютера есть способность к семантическому анализу, то он может понять человеческий язык даже с учетом таких сложных деталей, как идиомы, метафоры и другие фигуры речи. Применительно к маркетингу это можно использовать для создания постов в блогах, статей и даже книг, которые будут неотличимы от работы маркетолога.