**1.2. ИСР. Выполните анализ программ корпоративного обучения (из опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) и предложите варианты их использования для решения задач в рамках магистерской диссертации**

**Задание выполнила: Мошкова Оксана, КЭО/20, магистратура, 2 курс**

**Корпоративное** **обучение** – это динамический процесс распространения знаний и информации по решению производственных проблем, в ходе которого сотрудники организации получают и применяют в работе полученные знания и практические навыки, позволяющие им более успешно и эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды, вырабатывая при этом новые модели профессиональной деятельности, создающие конкурентное преимущество.

Рассмотрим несколько программ, которые используют для корпоративного обучения:

1. [Teachbase.ru](http://teachbase.ru/) — российский интернет-сервис дистанционного обучения. Принципиальное отличие сервиса образовательных продуктов заключается в том, что Teachbase изначально разрабатывался как SaaS, что означает снижение затрат на установку и настройку сервиса, сокращение времени запуска проекта и отсутствие необходимости дополнительного обучения персонала по сравнению с коробочным софтом.  
   Сервис строго ориентирован на рынок корпоративного обучения, поэтому предоставляет максимально разнообразный набор инструментов e-learning, позволяя реализовывать различные сценарии образовательного процесса — например, создать интерактивный курс для сотрудников, следить за процессом прохождения, после чего провести тестирование и выявить слабые стороны. Затем провести вебинар и разобрать например ошибки, или организовать тренинг с приглашенным экспертом. И так далее — от сохранения и редактирования учебных материалов, до контроля за процессом обучения и успеваемостью и возможностью тестирования и оценки результатов обучаемых.  
   Стоимость сервиса зависит от количества пользователей, и меняется от 4200 р. на тарифе до 20 пользователей — это предложение рассчитано на частных тренеров или репетиторов, которые могут быстро перевести свои занятия в онлайн — до 35000 р./месяц за 1000 пользователей для крупных компаний.

Этим сервисов ползьуются, такие известные комапнии как Яндекс, Газпром.

Рис.1.

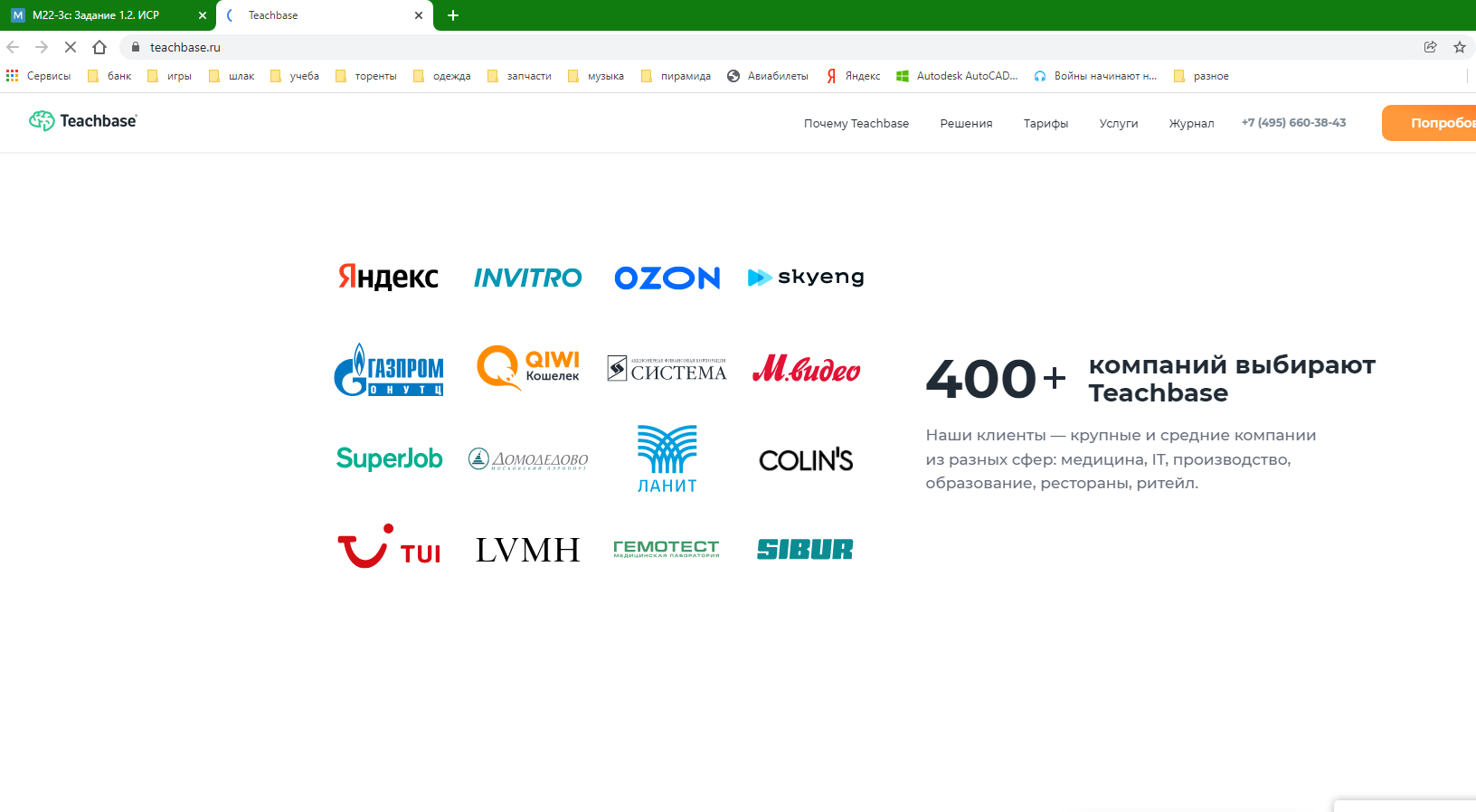
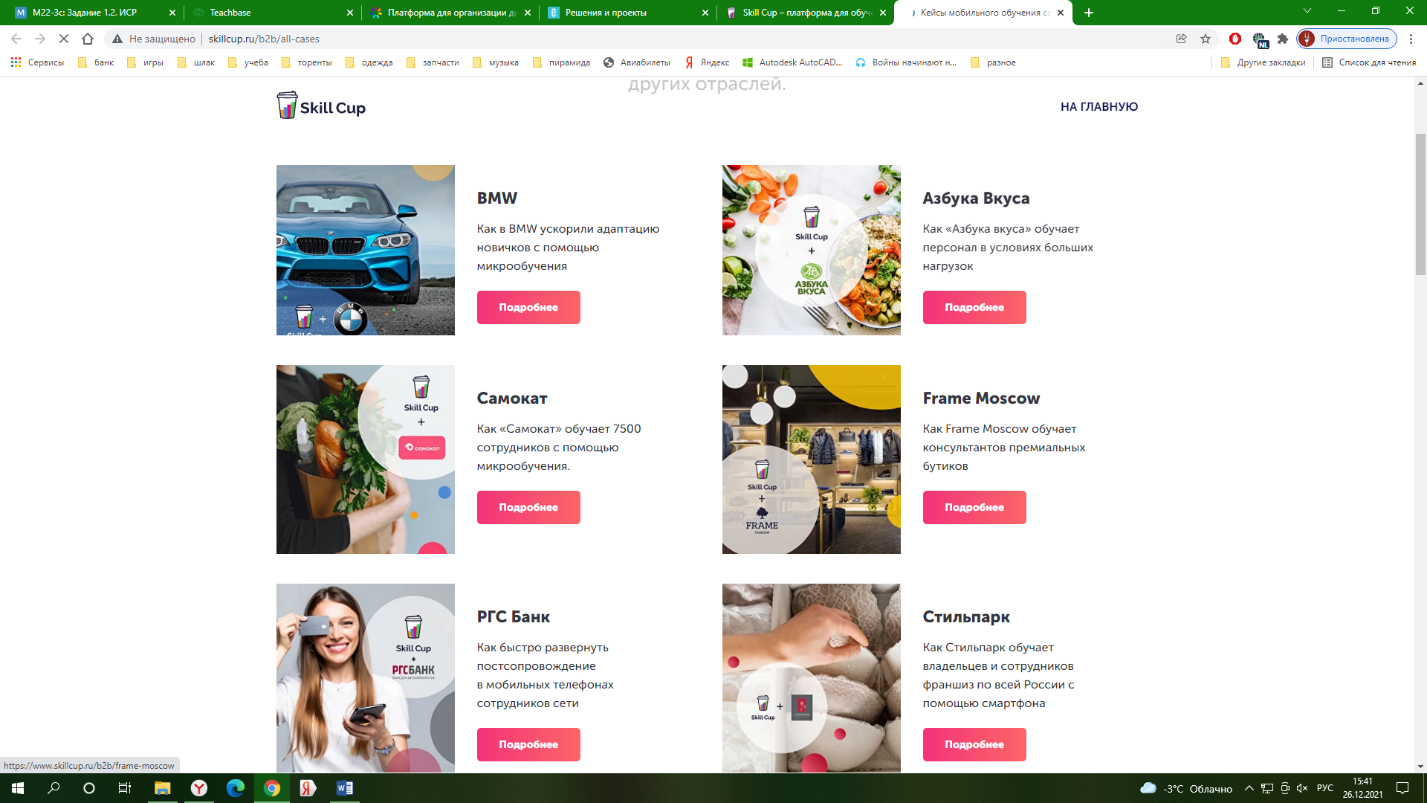


Рис.1.

1. [iSpring Online](https://www.ispring.ru/ispring-online) — облачная платформа для корпоративного онлайн-обучения от российского разработчика iSpring. iSpring Online — это интернет-сервис. Его не нужно скачивать, устанавливать на сервер и настраивать. Чтобы начать обучение, достаточно зарегистрироваться на сайте, загрузить учебные материалы и назначить сотрудникам. По сути, полный цикл дистанционного обучения можно запустить за один день.  
   Система поддерживает все виды учебного контента: электронные курсе SCORM 1.2/2004, FLV-  
   видео, MP4-видео, MP3-записи, SWF, документы в форматах PDF, DOC, XLS, PPT. У портала безлимитное хранилище. Единственное ограничение — размер файла не должен превышать двух гигабайт. У iSpring Online есть мощный сервис аналитики. Он показывает качество обучения в отчетах и графиках. Вы увидите, как часто сотрудники заходят на портал, сколько времени тратят на обучение, сколько курсов прошли, какие ошибки в тестах допустили.  
   К платформе дистанционного обучения iSpring предлагает редактор онлайн-курсов [iSpring Suite](https://www.ispring.ru/ispring-suite). С его помощью вы сможете собрать профессиональный онлайн-курс из простой PowerPoint-презентации. Что удобно, компания предоставляет бесплатную техподдержку, которая отвечает на вопросы по телефону, в чате и почте.  
   У iSpring гибкие цены. Вы платите не за аренду платформы, а за обучение каждого сотрудника. Минимальный пакет — 50 человек. Стоимость обучения одного пользователя в месяц составляет 97 рублей.
2. [**LMSOnline**](http://www.mirapolis.ru/)**компании «Мираполис Информационные Технологии»** SaaS-версия упомянутой выше системы Mirapolis Knowledge Center. LMSOnline обладает большим функционалом, но отличается не самым дружественным, перегруженным интерфейсом. Как показывает практика, для организации онлайн обучения в отдельной компании действительно необходимы лишь 20% функций, тогда как остальные 80% не используются. Остальное ложится тяжким грузом на юзабилити проекта.
3. [**Competentum.ИНСТРУКТОР, ShareKnowledge, Competentum.ONLINE, Competentum.Webinar**](http://www.competentum.ru/)**группы компаний Competentum**

Competentum.ONLINE — ещё одна SaaS-версия «коробочного решения» — на этот раз марки Competentum. Это инструмент организации дистанционного обучения на основе принципа аренды ПО (Saas). Функционал системы позволяет управлять образовательным процессом (в том числе проводить тесты с различными типами вопросов и режимами прохождения), однако в нём отсутствует модуль организации вебинаров. Стоимость аренды ПО зависит от количества пользователей и составляет от 3600 до 25000 руб. в месяц. Максимальное количество обучающихся 400 человек. Программа Competentum.ИНСТРУКТОР является коробочным вариантом ПО, существует в стандартной и расширенной версии.

1. [Skill Cup](https://www.skillcup.ru/b2b) — платформа для современного электронного обучения сотрудников на личных устройствах: смартфонах, планшетах или компьютерах. Есть приложения для iOS и Android. Курсы разбиваются на небольшие фрагменты на 3–7 минут, которые легко запомнить.  
   Создание контента: с помощью встроенного конструктора администратор может создавать курсы без помощи дизайнеров и разработчиков. Контент могут создавать и другие сотрудники с ролью редактора на платформе. Контент можно публиковать для разных групп пользователей.  
   Форматы контента: лонгриды, видео, кейсы, подкасты, короткие посты, опросы, тесты и дуэли. Дуэли — когда двое сотрудников соревнуются друг с другом в знании материала.   
   Обучающий контент можно лайкать, комментировать, добавлять в избранное и делиться им с коллегами. Встроенные дашборды показывают, как сотрудники взаимодействуют с обучающим контентом. Статистика выгружается в Excel или, например, в BI через API.   
   Стоимость сервиса зависит от количества пользователей. Минимальный тариф — 50 пользователей за 18 000 ₽ в месяц. Этим сервисом пользуются такие компагнии, как BMW, Самокат (сервис доставки от СБЕР) . рис.2.

рис.2.

1. [**Moodle**](http://www.moodle.org/)**компании Moodle Pty LTD**

Это фриварный софт, разработкой и дополнением функционала которого занимаются программисты на добровольной основе, а также сотрудники компании-разработчика, которая получает доход от официальных партнеров, занимающихся установкой и поддержкой системы. Система переведена русский язык и имеет более 600 подключений в России. В функционал системы входит стандартный набор модулей, обеспечивающих управление дистанционным обучением (создание курсов, экспорт/импорт оценок и текстов, отчеты по курсам и пр.). По типу это коробочное решение, требующее установки специального программного обеспечения.  
сайты, работающие на LMS Moodle:

* Московский государственный университет (МГУ)

Центр развития электронных образовательных ресурсов — <https://distant.msu.ru/>

* Санкт-Петербургский педагогический университет им. А.И.Герцена.

Сайт – <https://moodle.herzen.spb.ru/>

Любая из этих программ подходит для корпоративного обучения в дошкольном образовании. Надо отметить, что курсы повышения квалификации педагоги дошкольного образования проходят не реже одного раз в год. Поэтому формат электронного обучения очень подходит для педагогов дошкольного образования, так как в любое удобное время можно просмотреть видео-лекции, решать тесты и задания.