

Особенности корпоративного обучения

Преимущества корпоративного обучения

- Повышение квалификации сотрудников и эффективности работы
- Повышение мотивации и вовлечённости сотрудников
- Гибкость в условиях изменений рынка
- Возможность обучения на рабочем месте
- Направленность на развитие практических навыков

Форматы корпоративного обучения

Формат обучения	Формы работы
Очное	Лекции, семинары, тренинги, коучинг, наставничество, деловые игры
Дистанционное	Вебинары
Электронное	Видеолекции, подкасты, скринкасты, текстовые лекции, инфографика, электронные курсы

Особенности разработки программ корпоративного обучения¹

Регулярность и системность

Невозможно выучиться раз и навсегда, процесс получения знания должен проходить непрерывно. Если потребности и цели бизнеса изменятся, план обучения тоже нужно поменять.

Индивидуальный подход

Курсы или тренинги должны быть адаптированы под реальные потребности сотрудников.

¹ Курс на успех: что такое корпоративное обучение и как оно работает [Электронный ресурс]. URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/integratsiya-obucheniya-v-rabochy-protses/> (дата обращения:)

Интерактивность

Чем интереснее обучение, тем проще сотрудникам усваивать информацию. Например, можно использовать интерактивные элементы, которые вовлекают сотрудников в образовательный процесс: вставки в видеоматериалы, диалоговые тренажеры, электронные книги и т.д.

Регулярное обновление материалов

Информация может быстро устаревать, поэтому нужно регулярно проверять образовательный контент на предмет актуальности и, при необходимости, обновлять его.

Стратегии корпоративного обучения²

Для организации обучения может быть построена стратегия корпоративного обучения – комплексный план, направленный на развитие компетенций и потенциала сотрудников, интегрированный с бизнес-стратегией компании и ориентированный на достижение долгосрочных целей, таких как повышение производительности, инноваций и конкурентоспособности.

- Стратегия 1. Специальные программы обучения для развития навыков
- Стратегия 2. Структурированные программы обучения, ориентированные на компетенции
- Стратегия 3. Программы наращивания потенциала: на пути к достижению корпоративных целей
- Стратегия 4. Обучение в академиях
- Стратегия 5. Корпоративные университеты

² 5 стратегий корпоративного обучения для повышения эффективности бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/5-strategij-korporativnogo-obucheniya/> (дата обращения:)

Правильно подобранная стратегия корпоративного обучения дает сотрудникам компании необходимые навыки и знания для решения, стоящих перед бизнесом задач, и достижения высоких результатов.