

Тезисы для выступления

В настоящее время корпоративное электронное обучение предоставляет широкий спектр возможностей для учителей. Например, на таких онлайн-платформах, таких как Лекториум, Stepik и Сбер Университет размещены целевые курсы, программы для самообразования и повышения квалификации педагогов по отдельным разделам различных учебных дисциплин, а также методике и технологии обучения.

Популярность корпоративного электронного обучения по отдельным разделам различных дисциплин и методики обучения демонстрирует растущий интерес учителей именно к этой форме повышения квалификации и самообразования, так как позволяет комфортно совмещать обучение с профессиональной деятельностью, выбирать подходящие временные рамки и изучать необходимые материалы в удобной форме, что делает обучение более доступным и эффективным.

Преимущества корпоративного электронного обучения:

- **Доступность:** Электронные курсы как правило доступны 24/7, что позволяет учиться в удобное время.
- **Гибкость:** Электронное обучение позволяет работать в своем темпе, повторять материал и возвращаться к предыдущим урокам, если это необходимо.
- **Мультимедийность:** Многие электронные курсы используют мультимедийные материалы, такие как видео, аудио и интерактивные задания, что делает обучение более интересным и захватывающим. Стоит отметить методы геймификации, которое в свою очередь может стимулировать активное участие обучающихся в учебном процессе.
- **Персонализация:** Электронные платформы позволяют обучающимся выбирать темы, которые они хотят изучать, и темп обучения.

Недостатки корпоративного электронного обучения:

- **Отсутствие социального взаимодействия:** В отличие от традиционного обучения, электронное обучение может быть менее социальным, поскольку обучающиеся не имеют возможности общаться с преподавателями и однокурсниками лицом к лицу.
- **Технические проблемы:** Проблемы с подключением к интернету или с работой электронной платформы могут помешать обучению.
- **Проблемы самодисциплины:** Некоторые обучающиеся могут испытывать трудности с самодисциплиной и мотивацией при самостоятельном изучении материала.
- **Недостаток обратной связи:** В электронном обучении может быть сложнее получить обратную связь от преподавателя, что может замедлить процесс обучения. (Вопрос применения нейронных сетей)

Перспективы развития корпоративного электронного обучения:

- Развитие технологий виртуальной реальности: Использование технологий виртуальной реальности в электронном обучении может значительно повысить его эффективность и привлекательность.
- Создание единой образовательной платформы: Создание единой образовательной платформы, которая будет объединять различные электронные ресурсы и предоставлять доступ к ним для всех студентов и преподавателей.
- Использование нейронных сетей в обучающих платформах.

Корпоративное электронное обучение учителей стало неотъемлемой частью современной образовательной программы, отражая стремление к персонализации, интеграции технологий и повышению качества обучения. Однако, в процессе анализа текущего состояния, выявлены проблемы, описанные выше. В целом, преодоление этих проблем требует совместных усилий со стороны образовательных организаций и технологических компаний с целью создания более доступной, персонализированной и эффективной системы корпоративного электронного обучения.