



Проблема безопасности личных данных. Приватность в интернете.



Бражкина Анастасия Дмитриевна, ИВТ(2), 2 курс
РГПУ им. Герцена

О проекте

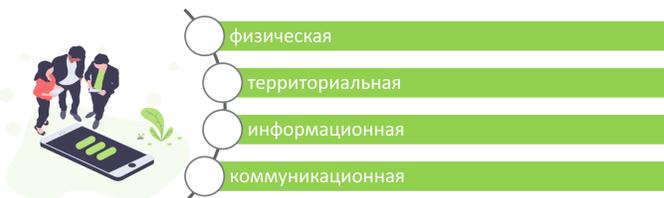
Свобода слова, свобода доступа к информации и право на неприкосновенность частной жизни в Интернете практически незащищены.

Рунет растет и нарушения этих прав и свобод становятся все более частыми и масштабными. Проблема защиты онлайн-приватности – явление новое и еще не окрепшее; в России проблемы приватности традиционно не считаются приоритетными.

Вступление

Приватность – это право на неприкосновенность частной жизни, это фундаментальное право человека, находящееся на одном уровне с правом на жизнь и свободой совести.

Виды приватности:



На фоне общей картины систематических и грубых нарушений прав и свобод человека, ущемление приватности выглядит «незначительным делом», отодвигается на второстепенный план, а часто – вообще игнорируется. Это усугубляется недоступностью информации о реальных масштабах нарушений приватности и часто невозможностью зафиксировать своевременно факт таких нарушений.

Некоторые эксперты, такие как Стив Рамбам (частный следователь, специализирующийся на делах о конфиденциальности в Интернете) считают, что конфиденциальности больше не существует, говоря: «Конфиденциальность мертва — перешагните через это».

Основная часть

Сегодня некоторые компании знают о нас больше, чем мы сами. Особенно это касается компаний, специализирующихся на сборе информации о посетителях интернет-сайтов, отправляя рекламу на основе собранных данных.

Есть много способов предоставить личную информацию о себе, например, через соцсети или отправляя информацию о банке и кредитной карте на различные веб-сайты.

Перемещения и переговоры, покупки и фотографии, личные контакты и списки друзей, переписки и запросы в поисковиках – никогда прежде человек не оставлял столько следов, как в XXI веке, когда интернет из зоны полной анонимности стал пространством постоянного сбора данных о каждом.



«ВСЕ, ЧТО ПОПАЛО В СЕТЬ, НАВСЕГДА ОСТАНЕТСЯ В НЕЙ. КАК БЫ ВЫ НИ ХОТЕЛИ СОХРАНИТЬ ТАЙНУ, ЕСЛИ БУДУТ ЖЕЛАЮЩИЕ, ОНИ СМОГУТ ЕЕ УЗНАТЬ», – разводит руками технический директор «ВКонтакте» Александр Константинов.

Google, YouTube и «Яндекс» хранят историю наших запросов; электронные карты, навигаторы, приложения такси, каршеринга и авиакомпаний – маршруты поездок; а Facebook мгновенно опознает на фотографии каждого из двух миллиардов своих пользователей.

Сегодня каждый день Google обрабатывает больше данных, чем было создано человечеством за всю его историю до появления интернета, и по мере переноса все большего числа документов в «цифру» база данных о каждом человеке обрывает все новыми подробностями.

Всё это помогает собрать наиболее нежелательные детали о личности, такие как сексуальная ориентация, политические и религиозные взгляды, раса, пристрастие к наркотикам и уровень интеллекта.

Говоря о приватности, нельзя не упомянуть нашумевший закон Яровой.

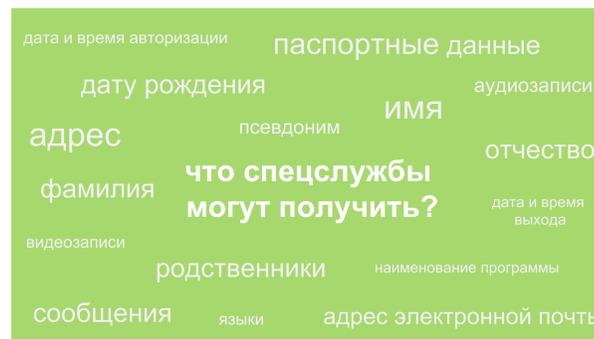
Пакет Яровой — два законопроекта, декларировавшие их авторами как имеющие антитеррористическую направленность, были приняты в России в июле 2016 года. В СМИ и общественных дискуссиях закон стали называть именем одного из его авторов — Ирины Яровой.

Поправки, вносимые этим набором дополнений в федеральное законодательство, можно условно разделить на следующие части:
- расширение полномочий правоохранительных органов;
- новые требования к операторам связи и интернет-проектам;
- новые требования к перевозчикам-экспедиторам и операторам почтовой связи;
- усиление регулирования религиозно-миссионерской деятельности.

Второй законопроект обязывает операторов связи делать много нерациональных вещей. Например, хранить звонки и сообщения абонентов за период, определяемый Правительством Российской Федерации (но не более, чем за 6 месяцев) в соответствии с 64-й статьей федерального закона «О связи», а информацию о фактах приема, передачи, доставки и обработки сообщений и звонков — 3 года.

12 апреля 2018 года правительство РФ подписало постановление о том, что с 1 октября 2018 года операторы связи обязаны хранить в течение 30 суток текстовые, голосовые, видео- и другие сообщения пользователей. Далее оператор обязан увеличивать объем хранения на 15 процентов в год.

Согласно проекту приказа Минкомсвязи, интернет-компании и сервисы должны хранить и предоставлять спецслужбам: псевдоним, дату рождения, адрес, фамилию, имя, отчество, паспортные данные, языки, которыми владеет пользователь, список его родственников, текст сообщений, аудио- и видеозаписи, адрес электронной почты, дату и время авторизации и выхода из информационного сервиса, наименование программы-клиента.



Законопроект устанавливает запрет на использование несертифицированных средств кодирования (шифрования). За нарушение этого запрета нарушителю грозит штраф в размере от 3 000 до 5 000 руб. с конфискацией средств шифрования.

Заключение и советы

Можно сделать вывод, что в современном мире необходимо защищать личную информацию в интернете.

Как это сделать?

1. отключите cookies



что это вообще?

они используются для запоминания информации о вашей активности в браузере

что сделать?

полностью запретите использование cookies-файлов или, например, разрешите их использование только на тех сайтах, которые часто посещаете.

2. используйте безопасный поисковик

DuckDuckGo Search Encrypt Startpage



3. используйте VPN

