

3. Кирнарская, Д. Психология специальных способностей. Музыкальные способности – М., 2004.
4. Петрова, А. Сценическая речь: Учебное пособие. – М., 1982.
5. Стулова, Г. Развитие детского голоса в процессе обучения пению. – М., 1992.
6. Стулова, Г. Теория и методика обучения пению: Учебное пособие. – М., 2017.

Статья поступила в редакцию 25.03.2024, одобрена после рецензирования 27.03.2024, принята к публикации 27.03.2024.

The article was submitted 25.03.2024; approved after reviewing 27.03.2024 accepted for publication 27.03.2024

Научная статья

УДК 377.5

DOI: 10.51623/23132027.2401.129

ВИДЕОРОЛИКИ КАК ДИДАКТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ОСОБЕННОСТИ И ВИДЫ

Илья Сергеевич Шумякин

РГПУ им. Герцена, институт информационных технологий и технологического образования, Санкт-Петербург, Россия

ilya.s.h@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ трактовок понятия «дидактическое средство», классификация существующих дидактических средств по нескольким основаниям, а также результаты исследования особенностей видеороликов как дидактического средства.

Ключевые слова: дидактическое средство, учебные материалы, видеоролики, обучение, педагогика, образовательные средства, учебная информация, процесс подготовки, эффективность.

Для цитирования: Шумякин И.С. Видеоролики как дидактическое средство: общая характеристика, особенности и виды // Современное образование: традиции и инновации. 2024. № 1. С. 129-132.

Original article

EDUCATIONAL VIDEOS AS A DIDACTIC METHOD: GENERAL CHARACTERISTICS, FEATURES AND TYPES

Ilya Sergeevich Shumyakin

Herzen State Pedagogical University, Institute of Information
Technology and Technological Education, St. Petersburg, Russia

ilya.s.h@mail.ru

Abstract. The article contains an analysis of interpretations of the concept of «didactic method», a classification of existing didactic means from several perspectives, as well as the research's of the features of videos as a didactic method results.

Keywords: didactic method, educational materials, videos, training, pedagogy, educational means, educational information, preparation process, effectiveness.

For citation: Shumyakin I.S. Educational videos as a didactic method: general characteristics, features and types // Modern education: traditions and innovations. 2024. no. 1. P. 129-132.

Для подготовки и организации качественного процесса обучения специалистов в независимости от их сферы деятельности всегда необходим грамотный подбор и анализ уже имеющихся дидактических средств, а также постоянное стремление к повышению эффективности их применения, именно поэтому исследование потенциала современных дидактических средств, а также возможностей их обновления и создания не теряет своей актуальности и представляет интерес для научного сообщества. Понятие «дидактическое средство» является одним из ключевых педагогических понятий, которое наиболее полно разработано в педагогической науке. В контексте проводимого исследования представляется необходимым уточнить это понятие для определения исследовательской позиции и предупреждения возможных неточностей и недопонимания в научном сообществе.

Обратимся к классическому, фундаментальному и надёжному терминологическому источнику – толковому словарю С.И. Ожегова института русского языка им. В.В. Виноградова, согласно которому дидактический – «поучительный или наставительный» [6, с. 197], а средство определено как «приём, способ действия для достижения чего-нибудь» [6, с. 933]. Таким образом, понятие «дидактическое средство» можно определить, как приём или способ для достижения педагогических целей. В работе О.Н. Салмина даётся следующее определение: «Дидактические средства обучения (ДСО) – это набор связанных друг с другом по цели и задачам образовательного процесса разнообразного учебного материала, созданного для применения в обучении» [4, с. 97], в свою очередь в материалах Н.Н.Чувелевой рассматриваемое понятие трактуется как «средства получения знаний, формирования навыков и умений» [3, с. 2]. Таким образом, можно сделать промежуточный вывод о том, что существует значительный ряд дидактических средств и, как следствие, при работе с данным понятием всегда категорически важно исследовать контекст, в котором оно используется.

Далее целесообразно рассмотреть имеющийся спектр дидактических средств обучения и изучить их функциональную составляющую применительно к профессиональному образованию. В федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (п. 26 с. 2) средства обучения и воспитания включают «приборы, оборудование, ..., инструменты (в том числе музыкальные), учебно-наглядные пособия, компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы и иные материальные объекты, необходимые для организации образовательной деятельности» [1]. Таким образом, дидактические средства можно разделить на физические объекты (такие как приборы, оборудование, печатные носители информации и др.) и цифровые (электронные пособия, учебное программное обеспечение, образовательные ресурсы, мультимедиа и т.п.). Потому как видеоролики являются неотъемлемой составляющей второй группы, рассмотрим её более подробно.

При исследовании любых дидактических средств также необходимо учитывать контекст и среду, в которой будут использоваться те или иные средства, поскольку это может в значительной степени повлиять на выбор того или иного средства. Зачастую в региональных учебных заведениях могут возникать трудности с нехваткой оборудования или необходимого лицензионного программного обеспечения по причине финансовых трудностей, отсутствия квалифицированных кадров или трудностями транспортировки в виду местонахождения. В связи с этим наиболее доступными и актуальными дидактическими средствами будут являться мультимедиа разработки и электронные пособия, которые расположены бесплатно в сети интернет и не требуют дополнительного оборудования для воспроизведения во время учебного процесса – достаточно лишь смартфона с выходом в интернет, также для их создания не требуется значительная квалификация сотрудников и какое-либо дорогостоящее оборудование. Такие дидактические материалы включают в себя прежде всего видеоролики (скринкасты, фильмы, проморолики, видеозаписи лекций т.п.), аудиофрагменты (аудиокниги, записи

различных звуков, музыка, подкасты и др.), статичные изображения (буклеты, плакаты, схемы) и текстовые варианты (лонгриды, материалы лекций, ксерокопии бумажных носителей и пр.). Наиболее актуальными из них являются видеоролики по причине своей комплексной функциональности – дидактической, познавательной, формирующей и в некоторых случаях контрольной. В сравнении с остальными видами мультимедиа, именно видеоролики способны наиболее качественно достичь педагогических целей, а именно способствовать развитию профессиональных компетенций обучающихся, благодаря аудиовизуальному характеру воздействия. Стоит отметить, что видеоролики, как средство, склонны оставаться актуальными на протяжении длительного периода времени. Претерпевают изменения лишь форматы самих видеороликов, например многочасовые записи лекций устаревают в связи с зачастую низким качеством изображения и масштабностью подачи материала, короткие видео, так называемые shorts, набирают популярность благодаря трендам в социальных сетях и учебные видеоролики усреднённой длины (по личному опыту автора от 3 до 15 минут) всё ещё остаются востребованными ввиду постоянного совершенствования качества подачи материала (появления новых методик монтажа, улучшенного оборудования и продуманной подачи материала).

Видеоролики как дидактическое средство могут использоваться преподавателем для передачи учебной информации обучающимся, например, обучающихся с помощью специальных инструментов YouTube и VK и их алгоритмов рекомендаций контента. Однако эффективность таких средств всегда коррелирует с заинтересованностью, компетентностью, отзывчивостью, наличием свободного времени и рядом других личных качеств педагога (таких как харизматичность, талант и умение интересно подать материал). Стоит отметить, что использование такого вида учебных материалов полностью соответствует требованиям профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», потому как он предписывает «Применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы», «, что полностью соответствует выбранному в данной статье формату дидактических средств.

Рассмотрим распространённые способы создания видеороликов как учебных материалов более подробно:

1.1. Запись скринкаста, то есть видеоролика, где педагог демонстрирует экран своего устройства, а также видеозапись лекции в оффлайн формате – самый базовый и простой вариант. Такой метод не требует дальнейшей обработки видеоролика, не занимает дополнительного времени на подготовку (за исключением подготовки демонстрируемых материалов).

1.2. Монтаж с применением дополнительного программного обеспечения – наиболее востребованный способ создания видеороликов как дидактического средства, способный обеспечить качественную подготовку специалистов в любой сфере и не имеющий ограничений в плане качества подачи материала. В зависимости от сложности монтажа, количества деталей и проработанности сценария видеоролика процесс создания может отнимать значительное количество времени и, как правило, требует привлечения дополнительных специалистов.

Видеоролики, разработанные в технологии скринкастов, неспособны в достаточной степени мотивировать обучающихся, что может повлиять на усваиваемость предмета и негативно сказаться на распространении таких материалов в студенческой среде, а именно при публикации подобных учебных материалов в социальных сетях с помощью алгоритмов рекомендации контента. Кроме того, если учитывать специфику работы алгоритмов, которые основываются на вовлечённости зрителя в контент, то такого рода дидактические материалы имеют меньший шанс на охват значительного числа обучающихся.

Дидактические средства, разработанные в качестве смонтированных видеороликов, способны минимальными усилиями достичь педагогических целей среди десятков, сотен и даже тысяч обучающихся по всему миру за короткий промежуток времени путём их распространения с помощью современных информационных технологий, т.е. алгоритмов рекомендации аудиовизуального контента. В этом случае они также способны коммерциализировать педагогический процесс, что всегда является сильным стимулом для специалиста в любой сфере для продолжения просветительской деятельности и проведения дополнительных научных исследований.

Дальнейшая эффективность (то есть количество обучающихся, которые успешно развили профессиональные компетенции после просмотра цикла видеороликов по конкретной теме) разработанных дидактических материалов, с использованием вышеперечисленных способов, будет напрямую зависеть от применяемых методов публикации информации, которые были подробно рассмотрены, исследованы и описаны в других статьях автора данной публикации.

Таким образом, в ходе исследования научных публикаций российских авторов О.Н.Салмина и Н.Н.Чувелевой [3, 4] установлено многообразие трактовок понятия «дидактическое средство», обобщены возможные варианты использования данного понятия. Кроме того, сделан промежуточный вывод об обширности рассматриваемого понятия, в связи с чем составлена всеобъемлющая классификация существующих дидактических средств по нескольким основаниям. Помимо этого, исследованы особенности видеороликов как дидактического средства, а также приведены и обоснованы наиболее эффективные способы их создания в качестве учебных материалов.

Список источников

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ — Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 02.03.2024).
2. Ефремова М.А. Блог преподавателя как дидактическое средство // Инновационное развитие профессионального образования. 2016. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-prepodavatelya-kak-didakticheskoe-sredstvo> (дата обращения: 03.02.2024).
3. Чувелева Н.Н. Дидактические средства обучения // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 25.01.2023. — URL: https://spravochnik.ru/pedagogika/sredstva_obucheniya_i_ih_klassifikaciya/didakticheskie_sredstva_obucheniya/ (дата обращения: 15.01.2024).
4. Салмин, О. Н. Дидактические средства обучения: функции, типология, особенности использования / О. Н. Салмин, Е. И. Карпухина, Д. И. Карпухина. — Текст: непосредственный // Междисциплинарный подход в образовании — Поволжский педагогический поиск. — 2021. — № 4. — С. 95-102.
5. Хузина А.Х. Гипертекст как дидактическое средство // Шаг в науку. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gipertekst-kak-didakticheskoe-sredstvo> (дата обращения: 03.02.2024).
6. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. Отв. Ред. Шведова. — М., 2011: Издательский центр «Азбуковик». — 1175 с.

Статья поступила в редакцию 25.03.2024, одобрена после рецензирования 27.03.2024, принята к публикации 27.03.2024.

The article was submitted 25.03.2024; approved after reviewing 27.03.2024 accepted for publication 27.03.2024