

Тема диссертации: Исследование видеороликов как дидактического средства для организации качественной профессиональной подготовки IT-специалистов

Первоначальная цель: показать процесс трансформации педагогической деятельности из классических текстовых и базовых визуальных форм в мультимедийные.

- \* Рассказать, что такое дидактическое средство (этот параграф уже написан и опубликован в качестве статьи),
  - \* Показать способы (методики) использования видеороликов,
  - \* Показать сферы, где подобные способы применимы (рассмотреть разл. пед. дисциплины), ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ
  - \* Исследовать формы видеороликов (микрообучение/нанообучение как тренды развития),
- 

## РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ЧАСТЬ 2

- \* Исследовать применение подобных материалов при составлении электронных курсов (доп. образование или повышение квал. IT-специалистов), РАЗНЫХ СФЕР, ПОТОМ СУЖЕНИЕ К IT
  - \* Произвести анализ потребителя (кто такой IT-специалист в современных реалиях), ПРОВЕСТИ ОПРОСЫ
  - \* Написать главу/параграф про распространение обучающих видеороликов в соц. сетях с использованием алгоритмов рекомендаций контента (тема бак. ВКР), УГЛУБИТЬ
  - \* Отметить коммерческую сторону вопроса.
- 

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Коммерческая сторона

Текст в видео (с помощью нейросетей) как один из способов создания видеороликов (несколько затратно, качественно)

Оптимизация, уменьшение ручного труда

Инструменты продвижения на сторонних площадках (различные социальные сети для пиара)

Соотнести с платформами для курсов

РАССМОТРЕТЬ ОТКРЫТЫЙ И ЗАКРЫТЫЙ КОНТЕНТ ОБУЧАЮЩИЕ РОЛИКИ НА ЮТУБ – ЗАКРЫТЫЕ ПЛАТФОРМЫ – ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПИАРА

ГДЕ РАЗМЕЩАЮТСЯ

ЧТО

ПО КАКИМ СФЕРАМ

КАКОЙ-ТО ОБЩИЙ СТАНДАРТ С ДИАГРАММОЙ

ТЕОРИЯ

ПРЕДМЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (КЛАССИФИКАТОР ИЛИ БЛОК-СХЕМА, МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ВИДЕОРОЛИКОВ) + ДОКУМЕНТАЦИЯ (~СТАНДАРТ) ОПИСЫВАЮЩАЯ ДИАГРАММУ.

ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ (ДИАГРАММЫ)

КАЧЕСТВО – ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ДО И ПОСЛЕ) И СОПОСТАВЛЕНИЕ ОПРОСНИКОВ

СПИСОК ОСНОВНЫХ ПОЗИЦИЙ