

1. Елисеева И. И., Методика изучения и показатели колеблемости / И. И. Елисеева. — Текст : электронный // Общая теория статистики : [сайт]. — URL: <http://www.stathelp.ru/ots/g9p7.html?ref=vc.ru> (дата обращения: 09.05.2024).
2. Емелин, Александр Линейный коэффициент корреляции / Александр Емелин. — Текст : электронный // Mathprofi : [сайт]. — URL: http://mathprofi.ru/linejnyj_koefficient_korrelyacii.html (дата обращения: 23.05.2024).
3. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. — М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2015. — 320 с. — Текст : непосредственный.
4. Голенок, А. А. Способы продвижения современных мобильных игр / А. А. Голенок. — Текст : непосредственный // Известия ВУЗов. Серия "Экономика, финансы и управление производством". — 2021. — № 01(47). — С. 125-133.
5. Градюшко, А. А. Платформа YouTube как площадка для массмедиа: оценка эффективности / А. А. Градюшко. — Текст : непосредственный // Труды БГТУ. — 2019. — № 02(4). — С. 63-69.
6. Елисеева, И. И. Эконометрика: Учебник М: Финансы и статистика / И. И. Елисеева. — 1-е изд. — : , 2002. — 344 с. — Текст : непосредственный.
7. Каморников, С. Ф. Эконометрика. Учебное пособие для экономических специальностей / С. Ф. Каморников, С. С. Каморников. — 1-е изд. — Гомель : М. : Интеграция, 2012. — 262 с. — Текст : непосредственный.
8. Константюк, В. А. YouTube: желание в медиа и серийность / В. А. Константюк. — Текст : непосредственный // Цифровая культура. — 2012. — № 03(8). — С. 42-51.
9. Кремер, Н. Ш. Эконометрика: Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. — 1-е изд. — : , 2002. — 311 с. — Текст : непосредственный.
10. Круглова, Л. А. Российские телевизионные каналы на платформе YouTube / Л. А. Круглова. — Текст : непосредственный // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2020. — № 2. — С. 351-359.
11. Нестеренко, Н. Ю. Особенности продвижения компании при помощи YouTube / Н. Ю. Нестеренко. — Текст : непосредственный // Вестник науки и образования. — 2019. — № 01(1). — С. 81-84.
12. Панюкова, С. А. Научно-популярный сторителлинг на YouTube-канале / С. А. Панюкова. — Текст : непосредственный // Цифровая культура Челябинска. — 2021. — № 02(9). — С. 122-128.
13. Скопина И. В. Оценка тенденций развития, колеблемости и цикличности конкурентного потребительского рынка // УЭКС. 2005. №1. — Текст : непосредственный.
14. Шумякин И.С. Фундаментальные особенности работы системы алгоритмов рекомендаций видеоконтента на платформе YouTube // «Цифровая экосистема педагогического образования. Актуальные вопросы. Достижения. Инновации» / А. М. Атаян, Е. А. Барахсанова, К. О. Вехова и др.; Под науч. ред. Е. З. Власовой, Е. А. Барахсановой. — СПб.: Изд-во НИЦ АРТ, 2022. — 148 с.

15. Barak, M., & Levenberg, A. Flexible thinking in learning: An individual differences measure for learning in technology-enhanced environments. *Computers & Education*, 99, 39–52, 2016.
16. Christopher, McFadden A brief timeline of YouTube's history and its impact on the internet / McFadden Christopher. — Текст : электронный // interestingengineering : [сайт]. — URL: <https://interestingengineering.com/culture/youtubes-history-and-its-impact-on-the-internet> (дата обращения: 24.04.2024).
17. Grow your channel now. — Текст : электронный // YouTube Creator Academy : [сайт]. — URL: <https://creatoracademy.youtube.com/page/home> (дата обращения: 26.04.2024).
18. Hoff, T. YouTube Architecture / T. Hoff. — Текст : электронный // High Scalability : [сайт]. — URL: <http://highscalability.com/blog/2008/3/12/youtube-architecture.html> (дата обращения: 24.06.2024).
19. Hosch, William L.. "YouTube". *Encyclopedia Britannica*, — Текст : электронный //: britannica [сайт]. — URL: <https://www.britannica.com/topic/YouTube>. (дата обращения: 21.04.2024).
20. Pavlovskaya, E. 71 Up-To-Date YouTube Statistics for Your Marketing Strategy In 2021 / E. Pavlovskaya. — Текст : электронный // Semrush Blog : [сайт]. — URL: <https://www.semrush.com/blog/youtube-stats> (дата обращения: 27.04.2024).
21. Southern, M. 20 Confirmed Facts About YouTube's Algorithm / M. Southern. — Текст : электронный // Searchenginejournal : [сайт]. — URL: <https://www.searchenginejournal.com/youtube-algorithm-facts/403984/> (дата обращения: 27.04.2024).
22. The Top Takeaways Digital 2022 - The Global State of Digital 2022. — Текст : электронный // Hootsuite : [сайт]. — URL: <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends> (дата обращения: 27.04.2024).
23. Tufekci, Z. YouTube, the Great Radicalizer / Z. Tufekci. — Текст : электронный // The New York Times : [сайт]. — URL: <https://www.nytimes.com/2018/03/10/opinion/sunday/youtube-politics-radical.html> (дата обращения: 27.04.2024).
24. Vlasova E.Z., Goncharova S.V., Barakhsanov V.P., Ivanova E.A., Karpova N.A., Iljina T.S., Sysoeva A.S. Digital transformation of the pedagogical education in the russian federation// *Dilemas contemporaneos: Educacion, PoHtica yValores*. - 2019. - Т. 7. - № S10. - P. 52.
25. YOUTUBE USER STATISTICS 2022. — Текст : электронный // Global Media Insight : [сайт]. — URL: <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics> (дата обращения: 27.04.2024).