

Подготовка и проведение исследования в области образования (в контексте выполняемой магистерской диссертации)

Процесс эволюции человеческих взаимоотношений породил десятки способов передачи информации от одного поколения к другому, однако здесь встает очень важный вопрос о поиске наиболее результативного подхода, качестве и количестве учебного материала, а также факторах, влияющих на восприятие каких-либо данных. В условиях глобальной цифровизации и изменения самой концепции передачи информации значительно возрастает актуальность проблем связанных с пересмотром методик подачи информации. Поэтому одна из самых основных целей для желающих донести востребованную информацию для наибольшей аудитории — воспользоваться наиболее эффективным способом передачи и учесть обстоятельства, препятствующие восприятию. Наиболее подходящим инструментом для достижения этой цели могут выступать дидактические материалы в качестве записанных видеороликов. Публиковать такие материалы представляется актуальным и целесообразным прежде всего на платформе YouTube – второй по посещаемости платформе в мире, позволяющей загружать и просматривать видеоролики, которая имеет уникальную систему с множеством совершенствующихся алгоритмов.

Видеоролики являются лишь средством передачи информации от человека к человеку. Именно поэтому одной из целей данной работы является поиск наиболее эффективного способа работы с видеороликами, а именно попытка разработки методики их создания, размещения в сети интернет, а также дальнейшей аналитики их показателей с целью доработки такой методики.

Качество используемых видеороликов как дидактического средства для организации профессиональной подготовки по любой специальности зависит не только от технической стороны вопроса, которая исследуется в

данной работе. Оно напрямую и в значительной степени зависит от субъекта педагогической деятельности, а также в некоторой степени от объекта такой деятельности. За рамками данного исследования остаются талант, харизма, опыт, образованность, квалифицированность, развитость, умения, физиологические и прочие способности педагога, работающего с видеороликами, а также индивидуальные особенности обучающихся, которые могут повлиять на качество образовательного процесса. С целью объективности и результативности исследования в качестве константы автором работы взяты идеальные условия, когда субъект образовательного процесса обладает всеми или большинством вышеперечисленных характеристик, а объект помимо этого владеет навыками, фокусирующимися на саморазвитии, самоуправлении и самосовершенствовании.

Предмет: видеоролики как дидактическое средство для организации качественной профессиональной подготовки IT-специалистов.

Целью выпускной квалификационной работы является всеобъемлющее исследование видеороликов как дидактического средства, включающее разработку методологии и формулирование практических рекомендаций.

Методы исследования: общие теоретические методы, а именно анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, моделирование, классификация. Используются для выявления прецедентов, связей между ними, а также объяснения причин их существования. Эмпирические методы, а именно методы изучения литературы, документов и результатов деятельности, наблюдение, измерение, опрос, метод экспертных оценок, тестирование.

План конспект:

РАССМОТРЕТЬ ОТКРЫТЫЙ И ЗАКРЫТЫЙ КОНТЕНТ ОБУЧАЮЩИЕ РОЛИКИ НА ЮТУБ – ЗАКРЫТЫЕ ПЛАТФОРМЫ – ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПИАРА

ЧТО, ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ

ПО КАКИМ СФЕРАМ

КАКОЙ-ТО ОБЩИЙ СТАНДАРТ С ДИАГРАММОЙ

ТЕОРИЯ

ПРЕДМЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (КЛАССИФИКАТОР ИЛИ БЛОК-СХЕМА, МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ВИДЕОРОЛИКОВ) + ДОКУМЕНТАЦИЯ (~СТАНДАРТ) ОПИСЫВАЮЩАЯ ДИАГРАММУ.

ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ (ДИАГРАММЫ)

КАЧЕСТВО – ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ДО И ПОСЛЕ) И СОПОСТАВЛЕНИЕ ОПРОСНИКОВ

СПИСОК ОСНОВНЫХ ПОЗИЦИЙ

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ

* Исследовать применение подобных материалов при составлении электронных курсов (доп. образование или повышение квал. IT-специалистов), РАЗНЫХ СФЕР, ПОТОМ СУЖЕНИЕ К IT

* Произвести анализ потребителя (кто такой IT-специалист в современных реалиях), ПРОВЕСТИ ОПРОСЫ

* Параграф про распространение обучающих видеороликов в соц. сетях с использованием алгоритмов рекомендаций контента

* Отметить коммерческую сторону вопроса
