**Вариативная самостоятельная работа №1**

**Научно-исследовательская работа 25.05.2021 – 21.06.2021**

**Работу выполнила:** Белорукова Елизавета Игоревна

Студентка 1 курса КЭО

Задание: 2.1. Выполнить анализ и оценку качества электронных образовательных ресурсов в соответствии с темой магистерской диссертации.

Электронно-образовательный ресурс — это продукт, созданный на стыке образовательных и информационных технологий, поэтому качество такого продукта должно быть оценено по двум группам критериев: Традиционным, которые в обязательном порядке применяются ко всем учебным материалам; Инновационным, характеризующим ЭОР с точки зрения его особых возможностей. Основной подход к оценке качества ЭОР подразумевает, что достойный электронный ресурс должен отвечать в равной степени и традиционным, и инновационным критериям. Одни только инновационные качества ЭОР не способны обеспечить выполнение всех современных образовательных задач. С точки зрения традиционных критериев, электронный образовательный ресурс должен: В полной мере соответствовать принятой программе обучения; Содержать только такой материал, который отвечает современным научным знаниям и представлениям; Быть адекватным современной методологии с точки зрения подачи информации (в частности, принцип «от простого к сложному»), общих принципов представления материала и т.д. Иметь оптимальное технологическое качество; В нем не должно содержаться непроверенной информации, фактографических ошибок, аморальных, неэтичных компонентов и т.д. Оценка качества ЭОР по традиционным критериям — хорошо отработанный процесс и не представляет больших затруднений. Что касается инновационных критериев, то они представляют собой наиболее значимый объект рассмотрения.

С точки зрения инновационных критериев оценки качества, все ЭОР должны: Содержать в себе потенциал для реализации всех компонентов образовательного процесса, а именно — при помощи одного электронного издания педагоги и ученики должны иметь возможность как получить необходимую информацию, так и отработать их на практике, и осуществить контроль учебных достижений. Очевидно, что традиционные учебные издания крайне редко справляются со всеми тремя задачами. Быть интерактивным, то есть включать в себя активно-деятельностные формы обучения и тем самым предоставлять учащимся больше возможностей для самостоятельной учебной работы. Давать всем участникам учебного процесса полноценно работать в дистанционном (удаленном) режиме. Иными словами — включаться в учебную деятельность из любой точки земного шара (в первую очередь — из дома), вне школьного кабинета не только получать новую информацию, но и ставить лабораторные эксперименты, заниматься в группе, писать контрольные работы, получать оценки за проделанную работу и т.д.

Каким образом достигается необходимый уровень инновационного качества ЭОР? Все дело в использовании специальных педагогических инструментов. Главный среди них — интерактив, то есть возможность оперативно получать от цифрового издания обратную связь на все свои действия. Потенциал интерактивного ЭОР достаточно высок: в процессе работы можно получить поддержку, подсказку, мотивирующую провокацию, увидеть, на каком этапе освоения материала ученик находится сейчас и где он окажется в случае успешного прохождения того или иного задания. Еще один важный педагогический инструмент — мультимедиа: представление материала в форме, которая предусматривает аудио- и видеокомпоненты. Это незаменимый метод, когда необходимо наиболее наглядно показать те или иные процессы. Наконец, современный качественный ЭОР включает в себя технологию моделинга — то есть моделирования различных процессов и дальнейшей визуализации этих процессов. При помощи этих трех педагогических инструментов современные школьники получают возможность учиться в условиях новой эффективной образовательной среды, не только получать информацию, но и действовать, экспериментировать, совершать онлайн-экскурсии, погружаться в виртуальную реальность и изменять ее, свободно управлять объектами и процессами. Именно эти возможности и определяют действительно качественный электронный образовательный ресурс.

Татаринов Константин Анатольевич, Бодяк Денис Александрович КОРПОРАТИВНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-elektronnoe-obuchenie (дата обращения: 27.12.2021).

Обучение и развитие сотрудников в корпорациях предусматривает использование технологий e-learning. Социальное обучение, массовые открытые онлайновые курсы и вебинары представляют собой доступные форматы и способы передачи корпоративного опыта и знаний. Практически во всех видах бизнеса успех напрямую зависит от профессионализма сотрудников. В цифровой экономике постоянное и непрерывное обучение - это естественный процесс. Без него компании стать высокоприбыльной и клиентоориентированной невозможно. Гибкий график и индивидуализированная учебная программа позволяют повышать квалификацию людям практически любого возраста. Это не только способствует росту профессионализма сотрудников, но и обогащает их личную и духовную жизнь. Кроме того, темпы роста интеллектуального капитала населения страны напрямую влияют на рост валового внутреннего продукта на душу населения. В статье рассмотрены причины предпочтения неинституционального электронного обучения традиционному академическому. Особое внимание уделено полномасштабному внедрению систем управления образовательным процессом, что быстро устраняет пробелы в бизнес-навыках и в знаниях в области информационно-коммуникационных технологий. Синтез образовательной среды и электронной окружающей среды создает педагогический потенциал и способствует продуктивному диалогу между преподавателем и онлайн-студентами.

Алсынбаева Людмила Георгиевна E-Learning в системах корпоративного обучения в России: тенденции, проблемы, перспективы // Информационно-управляющие системы. 2008. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/e-learning-v-sistemah-korporativnogo-obucheniya-v-rossii-tendentsii-problemy-perspektivy (дата обращения: 27.12.2021).

Рассматриваются современное состояние и динамика развития мирового рынка корпоративного электронного обучения, тенденции, проблемы и перспективы использования e-Learning для организации систем корпоративного обучения в России.

Ахметова Светлана Геннадьевна Инновационные технологии в обучении персонала // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-obuchenii-personala (дата обращения: 27.12.2021).

Рассматриваются новые подходы и методики корпоративного обучения, основанные на использовании электронных технологий (e-learning) и совместном использовании знаний (knowledge sharing). Приведены примеры систем разработки учебных курсов для использования в корпоративном обучении, а также дана характеристика новой концепции обучения, основанной на использовании технологий Web 2.0.

Н.В. Ломовцева КОРПОРАТИВНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для непрерывного обучения персонала в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды, наиболее существенным компонентом корпоративного обучения является электронное обучение. Актуальность и значимость электронного обучения вызвана глобальными процессами перехода к цифровой экономике и цифровому обществу. Данный вид обучения организациям позволяет быстро и эффективно реагировать на меняющуюся ситуацию, предоставляя сотрудникам актуальные им знания по первому требованию и без отрыва от их основной деятельности. Именно поэтому электронное обучение позволяет современным компаниям рассматривают его в качестве инвестиции, которая помогает предприятию удержать конкурентное преимущество.