**Инвариантная самостоятельная работа № 3.**

**Научно-исследовательская работа**

**Работу выполнила: Белорукова Елизавета Игоревна**

**Студентка 1 курса, КЭО**

**Задание:** Провести анализ состояния проблемы, исследуемой в рамках магистерской диссертации. Подготовить рабочие материалы для параграфа 1.1 магистерской диссертации.

**Результат выполненной работы:**

Татаринов Константин Анатольевич, Бодяк Денис Александрович КОРПОРАТИВНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-elektronnoe-obuchenie (дата обращения: 27.12.2021).

Обучение и развитие сотрудников в корпорациях предусматривает использование технологий e-learning. Социальное обучение, массовые открытые онлайновые курсы и вебинары представляют собой доступные форматы и способы передачи корпоративного опыта и знаний. Практически во всех видах бизнеса успех напрямую зависит от профессионализма сотрудников. В цифровой экономике постоянное и непрерывное обучение - это естественный процесс. Без него компании стать высокоприбыльной и клиентоориентированной невозможно. Гибкий график и индивидуализированная учебная программа позволяют повышать квалификацию людям практически любого возраста. Это не только способствует росту профессионализма сотрудников, но и обогащает их личную и духовную жизнь. Кроме того, темпы роста интеллектуального капитала населения страны напрямую влияют на рост валового внутреннего продукта на душу населения. В статье рассмотрены причины предпочтения неинституционального электронного обучения традиционному академическому. Особое внимание уделено полномасштабному внедрению систем управления образовательным процессом, что быстро устраняет пробелы в бизнес-навыках и в знаниях в области информационно-коммуникационных технологий. Синтез образовательной среды и электронной окружающей среды создает педагогический потенциал и способствует продуктивному диалогу между преподавателем и онлайн-студентами.

Алсынбаева Людмила Георгиевна E-Learning в системах корпоративного обучения в России: тенденции, проблемы, перспективы // Информационно-управляющие системы. 2008. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/e-learning-v-sistemah-korporativnogo-obucheniya-v-rossii-tendentsii-problemy-perspektivy (дата обращения: 27.12.2021).

Рассматриваются современное состояние и динамика развития мирового рынка корпоративного электронного обучения, тенденции, проблемы и перспективы использования e-Learning для организации систем корпоративного обучения в России.

Ахметова Светлана Геннадьевна Инновационные технологии в обучении персонала // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-obuchenii-personala (дата обращения: 27.12.2021).

Рассматриваются новые подходы и методики корпоративного обучения, основанные на использовании электронных технологий (e-learning) и совместном использовании знаний (knowledge sharing). Приведены примеры систем разработки учебных курсов для использования в корпоративном обучении, а также дана характеристика новой концепции обучения, основанной на использовании технологий Web 2.0.

Н.В. Ломовцева КОРПОРАТИВНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для непрерывного обучения персонала в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды, наиболее существенным компонентом корпоративного обучения является электронное обучение. Актуальность и значимость электронного обучения вызвана глобальными процессами перехода к цифровой экономике и цифровому обществу. Данный вид обучения организациям позволяет быстро и эффективно реагировать на меняющуюся ситуацию, предоставляя сотрудникам актуальные им знания по первому требованию и без отрыва от их основной деятельности. Именно поэтому электронное обучение позволяет современным компаниям рассматривают его в качестве инвестиции, которая помогает предприятию удержать конкурентное преимущество.