

## Задание 1.2 ИСР

Выполните анализ программ корпоративного обучения (из опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) и предложите варианты их использования для решения задач в рамках магистерской диссертации.

### Анализируемые организации

1. Управляющая компания «Альфа-Капитал» запустила в мобильном приложении комплексную систему дистанционного обучения для клиентов. Образовательный проект получил название «Альфа-Университет» и доступен всем клиентам компании абсолютно бесплатно. Полнофункциональная среда дистанционного обучения, не ограничивающаяся поверхностным описанием существующих инвестиционных продуктов, а формирующая у слушателей знания уровня академического курса. Система дистанционного обучения построена по принципу университета с профильными факультетами. Каждый факультет предлагает слушателям глобальную программу подготовки по выбранному направлению.

Каждый урок учитывает разные способы усвоения материала и включает в себя текстовый учебный материал, аудиоозвучку, видео- и тестовые задания для закрепления пройденного материала в конце. Уроки каждого курса объединены по темам в несколько модулей. По окончании курса выдается цифровой сертификат. Его получают все, кто успешно справится с уроками и тестовой частью.

2. Программы дополнительного профессионального образования ИнЭУ УрФУ позволяют решать задачи подготовки кадрового резерва и наращивания компетенций ключевого персонала компаний.

Ключевые характеристики программ:

- сочетание теоретической базы и практических инструментов, применяемых в каждодневной работе;

- преподавательский состав с практическим опытом в бизнесе, бизнес-тренеры и консультанты российского и международного уровней;
- использование современных тенденций при содержательной разработке образовательных программ;
- практикоориентированный подход к обучению, решение реальных бизнес-задач;
- дистанционная поддержка и сопровождение слушателей программ;
- адаптируемый формат обучения - модульная система образования или режим информационного «погружения» от одного до нескольких дней;
- работа с проектами и кейсами реальных компаний;
- документы государственного образца по итогам обучения.

Формат проведения образовательных программ:

- интерактивные лекции,
- решение ситуационных задач и специальных кейсов в группах,
- обсуждение проблемно-ориентированных заданий,
- диалоговые площадки (круглые столы),
- самостоятельная работы и дистанционное консультирование от преподавателей,
- онлайн-форматы.

3. MBA корпоративное обучение — образовательная программа для профессионального обучения сотрудников компании. Уникальная система повышения квалификации персонала разработана научным советом USIB. За время обучения в нашем кадровом центре сотрудники вашей компании получат современные знания и смогут развить ключевые компетенции. Проводимая диагностика предприятия поможет выявить текущую ситуацию и определить главные зоны для развития вашего бизнеса. На

занятиях преподаватели-практики и психологи расскажут о бизнес-стратегиях и особенностях формирования успешной команды, нацеленной на результат.

4. Корпоративные тренинги “Buro-akzent” построены по уникальной методике. Мы следуем строгому таймингу и четкой линии содержания, учитываем стандарты, привычки, корпоративную культуру, особенности коммуникации и бизнес-процессов вашей организации. Каждый тренинг способствует вовлеченности сотрудников в обучение и развитие.

Корпоративный тренинг позволяет повысить:

- уровень подготовки специалистов;
- личные результаты каждого из сотрудников;
- степень сплоченности коллектива;
- прибыль бизнеса.

#### Результат анализа

Проанализировав корпоративное обучение 4 компаний, проводящие для своих сотрудников, клиентов или по заказу других компаний, были выделены такие опции, которые можно использовать в рамках магистерского исследования:

1. Курс обучения педагогов программированию анимаций можно проводить не только в онлайн-формате, но и с использованием заранее записанных уроков.
2. Также обязательно нужно включить срезы знаний в формате вариативных практических работ, в рамках которых обучаемые смогут применить свои новые знания в конкретных педагогических и математических ситуациях.
3. Так как не все студенты курса будут уверенными пользователями ПК, к курсу следует привлечь дополнительных сотрудников на роли кураторов,

чтобы помогать с заданиями и отвечать на вопросы всех студентов вне занятий.

4. В курс также следует включить онлайн-тесты с автоматической проверкой и моментальным выводом результата