1. **Обосновать актуальность и проблему исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации**

Образование как одна из важнейших областей развития человека не стоит на месте. На сегодняшний день практически всем компаниям крайне важно, чтобы личность сотрудника была всесторонне развита. Следовательно, немаловажное значение имеют корпоративные тренинги, которые должны вызывать интерес у сотрудника.

С каждым годом рынок труда предъявляет все более серьезные требования к уровню подготовленности современных специалистов. Это связано с тем, что сам рынок труда находится под огромным влиянием изменений и колебаний в развитии страны с социальной и экономической точки зрения, которые происходят на предприятиях и организациях. Когда предприятия готовят будущих специалистов, делая упор на обеспечении их фундаментальными знаниями, они должны учитывать и формирование потребности сотрудника постоянно самосовершенствоваться в профессиональном плане, развивать творческие и лидерские способности, исходя из личных интересов и возможностей.

Быстрое распространение корпоративного обучения является одной из наиболее характерных особенностей развития профессионального образования и подготовки кадров для предприятий и организаций. В связи с тем, что руководители предприятий понимают, что успех бизнеса напрямую зависит от профессионально подготовленных кадров, постоянно поддерживающих высокий уровень своих знаний, внимание к корпоративному обучению стало повсеместно повышаться.

Понимая всю важность корпоративного обучения сотрудников, активно развивающиеся компании стали тратить на обучение персонала суммы, которые ненамного уступают их затратам на оплату труда. Для повышения профессионального уровня работников лидирующие фирмы мира отводят до десяти процентов рабочего времени. Компании стараются свести к минимуму ситуации, когда некомпетентные работники могут принести прямые убытки организации. В то время, как набрать сразу знающих людей, имеющих понимание, что требуется для предприятия, практически невозможно.

Таким образом, **актуальность магистерской диссертации** обусловлена необходимостью развития внутреннего обучения сотрудников с помощью современных методов и технологий онлайн-обучения.

1. **Определить предмет исследования (в рамках выполняемой магистерской диссертации), его цель и задачи.**

**Предмет исследования** - модель обучающей системы.

**Целью работы** является моделирование программного модуля обучающей системы на основе современных технологий развития корпоративного онлайн-обучения.

**Задачи исследования:**

* исследовать существующие системы корпоративного онлайн-обучения;
* исследовать современные технологии развития корпоративного онлайн-обучения;
* разработать алгоритм процесса нового модуля обучения;
* сделать выводы на основании проведенного моделирования;
* доказать эффективность предложенной модели.

1. **Определить логику исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.**

Логика исследования магистерской диссертации направлена на анализ существующих методик подготовки, а также на изучение эффективности и влияния корпоративных электронных образовательных программ на улучшение показателей промышленной безопасности. На основе полученных данных будет разработана новая методика корпоративной подготовки, учитывающая специфику. Результаты будут проанализированы и подведены итоги исследования.

1. **Сформулировать обоснования принимаемых проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.**

Обоснование принимаемых проектных решений в рамках магистерской диссертации будет осуществляться на основе предварительного анализа существующих методик, а также на основе специфики работы и требований к использованию системы.

1. **Выполнить описание постановки и выполнения эксперимента по проверке корректности и эффективности проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.**
2. Исследование различных моделей корпоративного обучения.
3. Анализ технологий и платформ для корпоративного обучения.
4. Исследование эффективности корпоративного обучения.
5. Разработка стратегии корпоративного обучения.
6. Сделать выводы о корректности и эффективности разработанных проектных решений и их потенциале.