***Задание 1.3***

Абсорбция знаний — процесс усвоения новых знаний и навыков, необходимых для выполнения определённой задачи.

База знаний — структурированная информация, которая используется для принятия решений и выполнения задач.

Бизнес-анализ — процесс исследования и оценки деятельности компании, направленный на выявление проблем и возможностей для улучшения.

Брейнсторминг — метод группового обсуждения, направленный на генерацию новых идей и решений.

Данные — факты и цифры, которые используются для анализа и принятия решений.

Знания — информация, которая была преобразована в форму, удобную для использования.

Информационная система управления знаниями (ИСУЗ) — программное обеспечение, которое помогает управлять знаниями в организации.

Компетенция — способность человека выполнять определённую задачу на высоком уровне.

Контент-анализ — метод исследования, который заключается в анализе содержания документов или других источников информации.

Корпоративная память — совокупность знаний, накопленных в организации за время её существования.

Метаданные — информация о данных, которая используется для их описания и поиска.

Методология управления знаниями — набор методов и подходов, которые используются для управления знаниями в организации.

Неявные знания — знания, которые не могут быть легко выражены словами или символами.

Обучение и развитие персонала — процесс повышения квалификации сотрудников, направленный на развитие их компетенций.

Онтология — формальное описание структуры знаний в определённой области.

Организационное обучение — процесс, в ходе которого сотрудники организации учатся выполнять свои задачи более эффективно.

Оценка знаний — процесс определения уровня знаний сотрудников.

Система управления знаниями — комплекс методов, технологий и инструментов, которые используются для управления знаниями в организации.

Управление знаниями — деятельность, направленная на создание, сохранение, передачу и использование знаний в организации.

Экспертиза — глубокое понимание определённой области знаний.

Коллаборация — совместная работа над проектом или задачей.

Контекст — условия, в которых происходит взаимодействие или обмен знаниями.

Культура знаний — ценности и нормы, связанные с обменом и использованием знаний в организации.

Кривая забывания — график, показывающий, как быстро забывается информация после её изучения.

Методология управления знаниями — набор методов и подходов, которые используются для управления знаниями в организации.

***Задание 1.4***

1

Название: Управление знаниями. Управление информацией в организации. Самообучающаяся организация

Организатор: Бизнес-школа ITC Group

Описание программы:

Управление знаниями (knowledge management) — это процесс, в ходе которого мы сознательно создаем, структурируем и используем базу знаний нашей компании. Чтобы управлять знаниями, необходимо ответить на следующие вопросы:

Кто в компании обладает знаниями?

Где они их хранят?

Как мы обеспечиваем обмен знаниями?

Как знания создаются?

Кто еще в них нуждается?

Как они передаются?

Как они обновляются?

Как и где они хранятся?

Как организован доступ к хранящимся в компании знаниям?

Какие знания нам нужны теперь и какие потребуются в будущем?

Сколько стоят все эти знания?

Какие из них представляют наибольшую ценность?

2

Название: Корпоративное обучение и развитие персонала 2024

Организатор: InterForum

В программе форума КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА 2024:

Новинки, тренды и нестандартные подходы в обучении

«Навыковое» обучение в производственных компаниях

Использование ИИ и чат GPT в обучении

Бюджетирование и поиск поставщиков образовательных услуг

Оптимизация затрат на обучение. Инвестиции в обучение в цифрах

Развитие кадрового резерва

Пребординг и онбординг сотрудников. Адаптация персонала с нуля

Метрики обучения

Цифровизация и аналитика эффективности

Развитие института наставничества

Вовлечение в обучение: обязанность - необходимость – желание

3

Название: Развитие сотрудников в условиях дефицита кадров и ограниченного бюджета: как создать и поддерживать комплексную систему

Организатор: Lerna.ru

Ключевыми темами обсуждения участников станет проблема создания кадрового резерва в условиях кадрового голода и необходимость определения не только текущих, но и будущих потребностей в профессиональных навыках сотрудников. Особое внимание будет уделено вопросам соотнесения обучающих программ с бизнес-целями и организации эффективной работы L&D-команд.

4

Название: T&D DAY | Стратегия и тактика корпоративного обучения и развития персонала

Организатор: B-FORUMS

Своим опытом трансформации корпоративного обучения под быстро меняющиеся запросы бизнеса и реализованными L&D проектами с участниками поделятся директора корпоративных университетов, руководители направлений и эксперты по обучению и развитию сотрудников.

Спикеры расскажут про общие тренды в обучении персонала и поделятся опытом использования прикладных инструментов в сфере L&D. Участники узнают об актуальных стратегиях построения систем обучения и получат новые идеи для реализации своих программ.

Среди ключевых тем практических сессий и дискуссий:

Тренды корпоративного образования и оптимизация затрат

Развитие руководителей и геймификация

Построение процессов обучения специалистов

Цифровая трансформация корпоративного образования

Как сделать обучение интересным и востребованным

Как оценить эффективность обучения

Создание и развитие корпоративного учебного центра

Формирование кадрового резерва

5

Название: Ispring days

Организатор: Ispring

Опытом делятся топ-менеджеры ведущих российских компаний и специалисты, которые запустили сильные проекты по обучению. На реальных примерах они расскажут, как это помогло повысить продажи, улучшить сервис и выстроить бизнес-процессы в компании.

6

Название: WebSoft Практика

Организатор: WebSoft

О конференции: кейсы клиентов и большая презентация websoft hcm— Реальные рабочие примеры проектов, созданных в разных компаниях: с чего начиналось, что получилось, как это работает. Websoft представит технологические решения, которые помогают воплощать в жизнь концепцию интегрированного digital HR.