1、Эргономический анализ сервиса «Яндекс Трекер»

автор：Горячкин Б. С.；Семенов А. А.

Ссылка на сайт：<https://cyberleninka.ru/article/n/ergonomicheskiy-analiz-servisa-yandeks-treker>

Заметки：The article provides an ergonomic analysis of the work planning service,Yandex Tracker.The method of conducting research,which includes the study of the service at detailed and integral levels,is proposed.The alphabet used within the service was highlighted,which allowed to evaluate the informative interface.The color solutions used in the design of the interface elements used to attract attention were also analyzed.It is concluded that the service interface uses basic ergonomic methods to improve the convenience of the service.

2、ПРОГРАММЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

автор：НОВИКОВ АНАТОЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Ссылка на сайт：<https://elibrary.ru/item.asp?id=41269650>

Заметки：Представлена необходимость проектной и исследовательской деятельности в соответствии с ФГОС ООО. Выявлены достоинства и недостатки программ совместной работы в проектной и исследовательской деятельности. Определены программы совместной работы для обучающихся 8-9 классов.

3、ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИХ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ

автор：ЗЕРНОВ ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ；КУТИМСКАЯ МАРИАННА АЛЕКСАНДРОВНА

Ссылка на сайт：https://elibrary.ru/item.asp?id=35617236

Заметки：Предоставление потребителям высококачественных продуктов и комплекса соответствующих услуг является необходимым, но недостаточным условием завоевания лидерства на рынке. Кроме удовлетворения потребностей клиентов необходимо оценить уровень конкурентоспособности своего продукта, а затем решить, каким образом его следует позиционировать относительно конкурентов, чтобы достичь существенного конкурентного преимущества.

4、МОДЕЛЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ AGILE В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

автор：МИХАЙЛОВСКИЙ Д.А.

Ссылка на сайт：<https://elibrary.ru/item.asp?id=45708131>

Заметки：В настоящей статье представлена модель управления предпринимательскими рисками с применением гибкой методологии Agile. Предложены цифровые инструменты для контроля выполнения задач риск -менеджмента, разработана инфраструктура и алгоритм управления рисками в формате Agile.

5、ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

автор：АПАНИЦИН В.Г

Ссылка на сайт：<https://elibrary.ru/item.asp?id=41321449>

Заметки：В статье рассматриваются вопросы применения специального программного обеспечения для нужд управленческого процесса в образовательном учреждении на примере СПб ГБПОУ «Колледж метрополитена»

6、A Privacy Analysis of Google and Yandex Safe Browsing

автор：Thomas Gerbet; Amrit Kumar; Cédric Lauradoux

Ссылка на сайт：<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7579754?casa_token=9CTTSdfqI1YAAAAA:2qgDGZ1lT_X2iaxQtbTCtVFQEZmo1Mteagb6XDmS_y1OFH_zbzDwzq-CGHZrwoAyr7aCFxP6PA>

Заметки：Google и Yandex Safe Browsing — это популярные сервисы, включенные во многие веб-браузеры для предотвращения посещения пользователями фишинговых или вредоносных веб-сайтов. Если эти службы защищают своих пользователей от потери личной информации, они также требуют, чтобы их серверы получали информацию о просмотрах тех же самых пользователей. В этой статье мы анализируем службы безопасного просмотра Google и Яндекса с точки зрения конфиденциальности. Мы количественно оцениваем конфиденциальность, обеспечиваемую этими службами, анализируя возможность повторной идентификации URL-адресов, посещаемых клиентом. Таким образом, мы бросаем вызов политике конфиденциальности Google, в которой утверждается, что Google не может восстановить URL-адреса, посещенные его пользователями.

7、Internationalization of Finnish complementors through digital platform and ecommerce market in Russia : case Yandex

автор：Paju, Eetu

Ссылка на сайт：<https://lutpub.lut.fi/handle/10024/162706>

Заметки：Цифровые платформы и рынки электронной коммерции широко изучались, и исследователям было интересно объяснить, как платформы облегчают транзакции и инновации между пользователями и как работает экосистема цифровых платформ. В исследовании цифровых платформ по-прежнему отсутствует информация о российских поставщиках цифровых платформ, и цель этого исследования состояла в том, чтобы заполнить пробел исследования, изучив российскую цифровую платформу с точки зрения компании Яндекс. Исследование объясняет, как компания сначала вышла на ближайшие рынки, а затем расширила сегменты своей продукции на несколько зарубежных рынков.